

	KURUMSAL İLETİŞİM VE TANITIM MÜDÜRLÜĞÜ KALİTE HEDEFLERİ	Doküman No	KİTM- KH-001
		İlk Yayın Tarihi	05.03.2025
		Revizyon Tarihi	13.02.2026
		Revizyon No	01
		Sayfa	1/1

KURUMSAL İLETİŞİM VE TANITIM MÜDÜRLÜĞÜ KALİTE HEDEFLERİ

1. Kurumsal Kimlik Uyum Hedefi

- Birimlerin kurumsal kimlik kılavuzuna uyum oranını her yıl **%10 artırmak**.

2. Görünürlük ve Medya Hedefi

- Üniversitenin web sitesi ve sosyal medya etkileşim trafiğini her yıl **%15 artırmak**.
- Basında çıkan akademik ve kurumsal haber sayısını yıllık **%5 artırmak**.

3. Paydaş Memnuniyeti Hedefi

- Yıllık yapılan paydaş memnuniyet anketi skorunu **minimum %85** seviyesinde tutmak.

Hazırlayan	Sistem Onayı	Yürürlük Onayı
Birim Kalite Temsilcisi	Birim Sorumlusu	Kalite Yönetim Kurulu