**T.C.**

**TOROS ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

[](http://www.google.com.tr/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwih5JKDtL_RAhVCOxQKHSUJDjAQjRwIBw&url=http://www.toros.edu.tr/&psig=AFQjCNF9nNVjyeAOpAoxivhUdzOxtyYOdA&ust=1484406699448932)

**STRATEJİK PLAN**

**(2017-2021)**

**TEMMUZ 2017**

İÇİNDEKİLER

Sayfa

1. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ'NÜN TARİHÇESİ 7

2. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ'NÜN MİSYONU 7

3. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ'NÜN VİZYONU 7

4. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ'NÜN TEMEL DEĞERLERİ 8

5. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ'NÜN TEMEL POLİTİKALARI 9

**a. Eğitim ve Öğretimde Uluslararası Kalite ……………………………………………………………9**

**b. Araştırma ve Yayın ……………………………………………………………………………………………9**

**c. Öğretim Kadrosunun Geliştirilmesi ………………………………………………………………….10**

**ç. Öğrencilerin Kendini Geliştirmesi …………………………………………………………………….10**

**d. Toplumsal Sorumluluk …………………………………………………………………………………….10**

**e. Çevrenin Korunması ve Geliştirilmesi ………………………………………………………………10**

**f. Tanıtım ……………………………………………………………………………………………………………10**

6. DURUM ANALİZİ 11

a. Paydaş Analizi 11

b. İç Analiz ve Çevre Analizi 12

**(1) Enstitü Organizasyon Yapısı ……………………………………………………………………..12**

**(2) Enstitü Programları ………………………………………………………………………………….13**

**(3) Lisansüstü Programlara İlişkin İstatistiki Bilgiler ……………………………………….14**

(4) Güçlü Yönler 16

(5) Geliştirilmesi Gereken Yönler 16

(6) Fırsatlar 17

(7) Tehditler 17

7. STRATEJİK AMAÇLAR-HEDEFLER-EYLEMLER-GÖSTERGELER 18

8. KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ 26

9. KRİTİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ 26



**SUNUŞ**

****

Üniversiteler bir toplumun gelişmesinde ve refah düzeyinin yükselmesinde önemli roller ve sorumluluklar üstlenmiş araştırma, uygulama ve bilim merkezleridir. Öğrencilerine meslek kazandırmanın yanı sıra onları yaşama ve toplumsal gelişime katkı sağlamaya hazırlamayı hedef olarak belirlemiş bilim yuvalarıdır.

Günümüzde bilgi her alanda, çok hızlı ve büyük boyutlarda üretilmekte ve kullanıma sunulmaktadır. Lisans derecesini almış mezunların mevcut bilgi birikimlerini kısa sürede ve süratle yenilemeleri ve yeni bilgi ve beceriler kazanmaları, bir yandan onların istihdam edilebilme potansiyellerini yükseltecek diğer yandan da görev yaptıkları kurum ve kuruluşlara dolayısıyla toplumun gelişimine yaptıkları katkıyı artıracaktır. Toros Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, bünyesindeki lisans üstü programlarla bu amaçlar doğrultusunda hizmet vermektedir.

Yeni lisansüstü programlar açma çabasına ek olarak, yeni bilgilerin ve uygulamaların programlara dahil edilerek mevcut programların sürekli güncelleştirilmesi, eğitim-öğretim kalitesinin yükseltilmesi hedefimizin ayrılmaz bir parçasıdır.

Diğer taraftan, lisansüstü eğitim ve öğretim fırsatlarının toplumun her kesimi için erişilebilir hale getirilmesi, üniversitelerin bir diğer sosyal sorumluluğudur. Bu anlayışa dayalı olarak Toros Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, bir yandan bölgesinin ihtiyaç duyduğu yeni programları açmak, diğer yandan da gerek öğrenim bedeli ve gerekse ödeme koşulları açısından, bu programları dileyen herkese erişilebilir kılmak anlayışlı ile görevini sürdürmektedir.

Prof.Dr.Haluk KORKMAZYÜREK

Enstitü Müdürü

TABLOLAR LİSTESİ

**Sayfa**

**Tablo 1. Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Danışma Kurulu Eylem Planı ……………………. 12**

**Tablo 2: Sosyal Bilimler Enstitüsü Organizasyon Yapısı (Temmuz 2017 itibariyle)…….. 13**

**Tablo 3: Sosyal Bilimler Enstitüsü Lisansüstü Programlarının Açılış Tarihleri …………… 14**

**Tablo 4: İşletme Ekonomisi Tezsiz Yüksek Lisans Programı ………………………………………… 14**

**Tablo 5: Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yüksek Lisans Programları …………………………… 15**

**Tablo 6: Psikoloji Yüksek Lisans Programı ………………………………………………………………….. 15**

**Tablo 7: İşletme Yüksek Lisans Programları ……………………………………………………………….. 15**

**Tablo 8: Sağlık Kurumları İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı ………………………………… 16**

**Tablo 9. Stratejik Amaçlar ve Hedefler ………………………………………………………………………. 18**

KISALTMALAR

**BAP:** Bilimsel Araştırma Projeleri

**BEDEK:** Bilimsel Etkinlikleri Destekleme Komisyonu

**GSTMF:** Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi **İİSBF:** İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi  **KOSGEB:** Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı **MTOSB:** Mersin-Tarsus Organize Sanayi Birliği  **MTSO:** Mersin Ticaret ve Sanayi Odası  **MYO:** Meslek Yüksek Okulu **OSB:** Organize Sanayi Birliği

**STK:** Sivil Toplum Kuruluşu **TMMOB:** Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği  **ESOB:** Esnaf ve Sanatkarlar Odalar Birliği

1. **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ'NÜN TARİHÇESİ**

Sosyal Bilimler Enstitüsü, 07 Temmuz 2009 tarih ve 27281 Sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan 23.06.2009 tarihinde, TBMM’de kabul edilen 5913 Sayılı Yüksek Öğretim Kurumları Teşkilatı Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun’un 1. Maddesi uyarınca, 28.03.1983 tarih ve 2809 sayılı Yüksek Öğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu’na Ek Madde 111 ile Mersin Eğitim Vakfı tarafından kurulmuş olan Toros Üniversitesi bünyesinde aynı kanun ile kurulmuştur.

**2. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ'NÜN MİSYONU**

Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün misyonu, üniversitenin misyonu olan“eğitim, bilimsel araştırma, yenilikçilik ve girişimcilik ve topluma hizmet yoluyla, insani değerlerin geliştirilmesine, insan yaşamının iyileştirilmesine ve geleceğin tasarımına katkıda bulunmak” görevi doğrultusunda, "çağın gereklerine uygun lisansüstü programlarla, bireysel ve kurumsal eğitim ve öğretim taleplerini karşılamak ve Türkiye'nin akademik kadrosunun gelişimine katkı sağlamaktır".

**3. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ'NÜN VİZYONU**

Toros Üniversitesi'nin, “geleceğin tasarımına katkıda bulunan, uluslararası düzeyde tanınmış bir üniversite” olma hedefi doğrultusunda, lisansüstü eğitim ve öğretimde bölgenin tercih edilen enstitüsü olmak, lisansüstü programlar ile bölgenin kamu ve özel sektör gelişimine katkıda bulunmak ve ulusal ve uluslararası üniversitelerle programlar geliştirmek suretiyle üniversitenin uluslararası tanınma hedefine katkı sağlamaktır..

Sosyal Bilimler Enstitüsü, gelecek 10 yıl içinde, öğrenim verdiği alanların en az birinde, bilimsel araştırma, yayın ve öğrenim kalitesi ile, Türkiye’nin önde gelen vakıf üniversiteleri arasına girmeyi hedeflemiştir.

**4. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ'NÜN TEMEL DEĞERLERİ**

Sosyal Bilimler Enstitüsü, Toros Üniversitesi'nin Stratejik Planı'nda belirtilen tüm temel değerlerine uygun hareket etmeyi bir görev bilir. Kendi faaliyet alanı çerçevesinde üzerinde özellikle durulan temel değerler şunlardır:

* **Eğitim ve öğretimde şeffaflık ve adalet**
* **Akademik mükemmeliyet ve akademik etki**
* Bilimsel bakış
* Hoşgörü ve fikirlerin serbest ifadesi
* Akademik özgürlük ve sorumluluk
* Etik davranış, çağdaş ve evrensel değerlere saygı

Sosyal Bilimler Enstitüsü paydaşlarına ve faaliyetlerine rehberlik etmek üzere, yukarıda sıralanan temel değerlerden şunlar anlaşılmaktadır:

* Eğitim ve öğretimde şeffaflık ve adalet, her türlü ders ve sınav faaliyetlerinde akademik yapının sürekli erişime açık olması, öğrencilerle iletişim içinde olunması ve faaliyetler için sorumluluk duygusuyla hesap verebilir olunması anlamına gelir.
* Akademik etki, enstitü bünyesindeki eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetlerinde, bilime, yaşama, sürdürülebilir kalkınmaya ve topluma yansıyan somut sonuçlar ortaya koymak demektir.
* Yaşamları değiştiren ve anlamayı derinleştiren bilimsel bakış, başta yüksek lisans ve doktora tezlerinde olmak üzere, yapılacak proje ve seminer çalışmalarında, bilimsel değeri yüksek araştırmalar gerçekleştirmek demektir.
* Hoşgörü ve fikirlerin serbest ifadesi, akademisyenlerin ve öğrencilerin, fikirlerini ve düşüncelerini, içlerinde "acaba" kuşkusu duymadan, akademik usullere uygun şekilde ifade etme ve çalışmalarında yansıtabilme özgürlüğü demektir.
* Akademik özgürlük ve sorumluluk; ders tasarımında, derslerin işlenmesinde, sınav ve değerlendirme yöntemlerinin seçiminde, araştırma faaliyetlerinde ve öğrencilerin yetiştirilmesinde, dünyadaki en son bilimsel ve akademik gelişmelere uyum sağlayacak çabaları göstermek, son bilgi ve teknolojiden yararlanmak ve bunları paylaşmak anlamına gelir.
* Etik davranış, çağdaş ve evrensel değerlere saygı; kapsayıcılık insana saygı, başkalarını dışlamamama, başka fikirlere saygı, hoşgörü, birlikte yaşama ve paylaşma, kültürde, inançlarda, akademik konuların seçiminde ve etkinliklerde çeşitlilik demektir.

**5. SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ'NÜN TEMEL POLİTİKALARI**

Sosyal Bilimler Enstitüsü, hem misyonunun gereği olarak hem de vizyonunu ve buna bağlı stratejik amaçlarıyla hedeflerini gerçekleştirmek için, aşağıdaki temel politikaları uygulamayı esas almaktadır:

**a. Eğitim ve Öğretimde Uluslararası Kalite:** Sosyal Bilimler Enstitüsü, tüm lisansüstü programlarında; ders programlarının oluşturulmasında, ders içeriklerinin hazırlanmasında ve derslerin işlenmesinde uluslararası kalite düzeylerini esas almaktadır. Bu kapsamda, ana bilim dallarının liderliğinde, lisansüstü programların içerikleri, dünyadaki gelişmelere paralel olarak sürekli bir iyileştirme ve geliştirme içinde olmalıdır. Böylece, enstitü mezunları, onlara kazandırılacak bilgi ve becerilerle, sadece ulusal boyutta değil, uluslararası ölçekte aranan yetenekler haline geleceklerdir. Bu politikanın gereği olarak, öğrencilerin teorik bilgilerle donatılmasının yanı sıra, çalışma dünyasının ve teknolojik gelişmelerin gerektirdiği yeteneklerle de donatılması esastır. Bu nedenle, güçlü bir eğitimin gerektirdiği tüm bileşenlerin (öğretim elemanı, ders tasarımı, ders araç ve gereçleri, kütüphane, uygulama ortamları gibi) eksiksiz sağlanması için uygun önlemler alınacaktır.

**b. Araştırma ve Yayın:** Sosyal Bilimler Enstitüsü, üniversitenin "araştırmacı bir üniversite kimliği kazanma" hedefi doğrultusunda, en az bir lisasüstü programda, gelecek 10 yıl sonunda, araştırmalarıyla ve yayınlarıyla tanınır bir enstitü hedefine ulaşmalıdır. Bu politikanın uygulanmasının asli unsuru, yüksek lisans ve doktora tezleri ile seminer ve proje araştırmalarında, öğretim üyesinin aktif katılımının ve üniversite araştırma destek sisteminin etkin bir şekilde işletilmesinin sağlanmasıdır. Araştırmaların topluma ve bilime katkı sağlaması için, enstitünün çeşitli toplum kesimleri ile sürekli ilişki içinde olması ve ortak projeler yürütmesi bu politikanın başarı şansını yükseltecektir. Bu amaçla, enstitü danışma kurulu faaliyetlerine önem verilecektir.

**c. Öğretim Kadrosunun Geliştirilmesi:** Güçlü bir eğitimin en başta gelen unsuru yeterli ve yetkin öğretim elemanlarıdır. Bu kadro, etkin iç süreçlerle desteklenmelidir. Enstitü, tüm programlarında, akademik kadronun kendilerini geliştirmeleri için her türlü ortamı hazırlamak ve katkıyı sağlamak amacındadır.

**ç. Öğrencilerin Kendini Geliştirmesi:** Enstünün misyonu öğrencilere mesleki bilgi ve görgü kazandırmanın yanı sıra, öğrencilerin kendi yeteneklerinin farkına varmasını ve bunları geliştirme fırsatlarıyla donatılmasını sağlamaktır. Bu politika doğrultusunda, lisansüstü öğrencilerin ünivesitenin kültür, sanat ve spor alanlarındaki topluluk oluşturma ve toplulukları çeşitli faaliyetlerle aktif katılımları desteklenecektir.

**d. Toplumsal Sorumluluk:** Enstitü, toplumdan aldığını daha fazlasıyla topluma verebilmek için, içinde bulunduğu toplumun sorunlarına ilgi göstermek, araştırmak ve çözüm önerileri geliştirmek zorunda olduğunun bilincindedir. Bu nedenle, Enstitü, derslerinde ve araştırmalarında, toplum yöneticileri ile yakın bir işbirliği içinde, tez, seminer ve proje çalışmalarının yanısıra diğer araştırmalarını, önemli ve öncelikli olduğu değerlendirilen alanlara yönlendirmek amacındadır.

**e. Çevrenin Korunması ve Geliştirilmesi:** Çevremizi çocuklarımızdan ödünç alarak kullandığımız gerçeği ve onlara yaşanabilir bir gelecek oluşturma ve çevre yaratma bilinciyle, Enstitü, her faaliyetinde, öncelikle kampüs içinden başlayarak, çevrenin korunmasını ve geliştirilmesini öncelikli konu olarak dikkate alacaktır.

**f. Tanıtım:** Enstitü, Toros Üniversitesi'nin ulusal ve uluslararası düzeydeki tanınma derecesinin yükseltilmesi ve üniversiteler arasında saygın bir yer kazanabilmesi hedefi doğrultusunda, öğretim elemanları ve öğrencileriyle, çeşitli sosyal ve kültürel toplumsal faaliyetlere katılmalı ve katkı sağlamalıdır.

**6. DURUM ANALİZİ**

**a. Paydaş Analizi**

27/09/2016 tarih ve 5/34 saylı Üniversite Senato Kararı ile “**Toros Üniversitesi Enstitü, Fakülte, Yüksekokul ve Meslek Yüksekokulu Danışma Kurulu Esasları”** oluşturulmuş ve yürürlüğe geçmiştir. Bu esasların doğrultusunda; Sosyal Bilimler Enstitüsü için, kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla işbirliğini sağlamak ve sürdürebilmek amacıyla, Enstitü Danışma Kurulu oluşturulmuş ve çalışma ilkelerini belirlemiştir.

Enstitü Danışma Kurulu aracılığı ile, ana bilim dalı veya programlardaki müfredatların oluşturulmasında dış paydaş (meslek odaları, mesleki dernekler, diğer üniversiteler vb.) önerileri/görüşleri gözönünde bulundurularak, müfredatlarda iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

Diğer taraftan dış paydaş olarak, başta bölge üniversiteleri olmak üzere, tüm üniversitelerimizden, ders verme, tez danışmanlığı yapma ve jüri üyesi olma gibi faaliyetlerde sürekli bir işbirliği sağlanmaktadır.

Enstitünün 2017-2021 plan döneminde, her yıl güncelleyerek geliştirip devam ettireceği Danışma Kurulu faaliyetleri kapsamında, başlangıç olarak, adı geçen kurulda yer alan/temsil edilen dış paydaşları aşağıda belirtilmiştir:

1. Kamu ve özel sektör temsilcileri
2. Mezun temsilcisi
3. Lisansüstü öğrenci temsilcisi
4. Ana bilim dalı başkanları
5. Enstitü müdürü ve müdür yardımcısı
6. Sekreterya

Dış paydaşlarımızla yapılan koordinasyon sonucunda, Enstitümüzün 2017-2020 Stratejik Planı’ndaki hedefleri arasında yer almak üzere, Kasım 2016'da yapılan birinci Danışma Kurulu toplantısı ile Haziran 2017'de yapılan ilk gözden geçirme toplantısında belirlenen önerilere dayalı eylem planı Tablo 1'de yer almaktadır.

**Tablo 1. Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Danışma Kurulu Eylem Planı**

|  |  |
| --- | --- |
| EYLEM SIRA NO | EYLEM/PLAN |
| 1 | Danışma psikolojisi alanında tezsiz yüksek lisans programı açılması için çalışma başlatılması. |
| 2 | “Muhasebe ve Denetim” tezsiz yüksek lisans programı açılması için çalışma başlatılması. |
| 3 | Bazı dersler için sanayiden iş adamlarının tecrübe aktarımı için girişimlerde bulunulması. |
| 4 | Doktora programına öğrenci kabulünde, özellikle akademisyenliği amaç edinen üst düzey öğrenci seçimine olanak sağlayacak düzenlemeler yapılması, |
| 5 | İşletme Ana Bilim Dalında yüksek lisans yapan öğrencilerin finans ve muhasebe alanında daha fazla ders almalarının sağlanması. |
| 6 | İşletme Ekonomisi yüksek lisans programının gözden geçirilerek, programda özellikle İşletme ve Uluslararası Ticaret ve Lojistik Ana Bilim Dalları ile ortak olan derslerin yeniden değerlendirilmesi ve iktisat/firma teorisi ağırlıklı olarak teorik ve uygulamaya yönelik bir program haline dönüştürülmesi. |
| 7 | Psikoloji yüksek lisans programına öğrenci kabulunde alan kısıtlaması getirilmesi konusunun değerlendirilmesi, alan dışı olanların alacağı bilimsel hazırlık derslerinin ayrıca değil normal öğrenim içerisinde alınmasının değerlendirilmesi, |
| 8 | Psikoloji yüksek lisans programında bazı derslerde uygulama yapılmasının sağlanması amacıyla “Psikodrama Odası” hazırlanması. |
| 9 | Psikoloji tez konularının belirlenmesinde ve danışman atanmasında öğrencilerin ilgi duyduğu ve danışmanın da alanı ile örtüşen konuların seçimine olanak verecek düzenlemeler yapılması.. |
| 10 | Yüksek lisans tez konularının sanayi ve kamu sektörü ihtiyaçlarına yönlendirilebilmesi için dış paydaşlarla koordineli bir “Ortak Tez Konusu Havuzu” oluşturulması ve bu amaçla bir koordinasyon mekanizması kurulması. |

**b. İç Analiz ve Çevre Analizi**

**(1) Enstitü Organizasyon Yapısı:**

Temmuz 2017 tarihi itibariyle, Sosyal Bilimler Enstitüsü Organizasyon Yapısı Tablo 2'de olduğu gibidir.

**Tablo 2: Sosyal Bilimler Enstitüsü Organizasyon Yapısı (Temmuz 2017 itibariyle)**

|  |  |
| --- | --- |
| Enstitü Müdürü |  |
| Prof. Dr. Haluk KORKMAZYÜREK |  |
| Müdür Yardımcısı |  |
| Yrd.Doç.Dr.Ayhan DEMİRCİ |  |
| Enstitü Sekreteri |  |
| Nazmiye GÖKÇEL |  |
| Enstitü Yönetim Kurulu üyeleri |  |
| Prof. Dr. Haluk KORKMAZYÜREK  Yrd.Doç. Dr.Ayhan DEMİRCİ  Prof.Dr.Kamuran ELBEYOĞLU  Doç.Dr.Mert AKTAŞ |  |
| Enstitü Kurulu üyeleri |  |
| Prof. Dr. Haluk KORKMAZYÜREK  Yrd.Doç.Dr.Ayhan DEMİRCİ  Prof.Dr. Haluk KORKMAZYÜREK  Prof.Dr. Kamuran ELBEYOĞLU  Yrd.Doç.Dr.İbrahim BOZ  Yrd.Doç.Dr.Ayhan DEMİRCİ | Enstitü Müdürü (Başkan) Enstitü Müdür Yardımcısı İşletme AB.D.Bşk. Psikoloji AB.D.Bşk. İktisat A.B.D.Bşk. Uluslararası Tic.ve Loj. A.B.D.Bşk. |

**(2)** **Enstitü Programları**

Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde halen beş yüksek lisans programı ve bir doktora (İşletme) programı açılmış bulunmaktadır. Programların açılış tarihleri Tablo 3'dedir.

**Tablo 3: Sosyal Bilimler Enstitüsü Lisansüstü Programlarının Açılış Tarihleri**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ana Bilim Dalı Adı | Program Adı | Tezli Yüksek Lisans | Tezsiz Yüksek Lisans | Doktora | Açılış Tarihi  (YÖK’ün Genel Kurul Karar Tarihi) |
| İşletme | İşletme | **√** | **√** | **√** | Tezli:05.04.2012  Tezsiz: 05.04.2012  Doktora: 19.06.2014 |
| İşletme | Sağlık Kurumları İşletmeciliği | **√** | **√** | - | Tezli:20.01.2015  Tezsiz: 13.09.2012 |
| İktisat | İşletme Ekonomisi | **-** | **√** | - | Tezsiz: :26.08.2010 |
| Psikoloji | Psikoloji | **√** | **√** | - | Tezli: 09.08.2012 |
| Uluslararası Ticaret ve Lojistik | Uluslararası Ticaret ve Lojistik | **√** | **√** | - | Tezli: 01.02.2013  Tezsiz: 01.02.2013 |

**(3) Lisansüstü Programlara İlişkin İstatistiki Bilgiler:**

Programlarda yer alan ve mezun olan öğrencilere ilişkin istatistiki bilgiler aşağıdaki tablolarda görülmektedir. Buna göre, Şubat 2017 tarihi itibariyle bugüne kadar 1920'si tezsiz ve 60'ı tezli olmak üzere toplam 1980 öğrenci mezun edilmiştir. Enstitüde Mayıs 2017 tarihi itibariyle, 329'u tezsiz ve 250'si tezli olmak üzere toplam 579 öğrenci öğrenim görmektedir.

**Tablo 4: İşletme Ekonomisi Tezsiz Yüksek Lisans Programı**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DÖNEM | ÖĞRENCİ SAYISI | MEZUN SAYISI |
| 2010-2011 | 91 | - |
| 2011-2012 | 112 | 14 |
| 2012-2013 | 112 | 7 |
| 2013-2014 | 95 | 19 |
| 2014-2015 | 72 | 10 |
| 2015-2016 | 38 | - |
| 2016-2017 | 43 | - |
| TOPLAM |  | 54 |

(NOT: Diğer programlara yatay geçiş yapan öğrencilerin sayısı belirtilmemiştir.)

**Tablo 5: Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yüksek Lisans Programları**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DÖNEM | ÖĞRENCİ SAYSI | | | MEZUN ÖĞRENCİ SAYISI | | |
| TEZLİ | TEZSİZ | TOPLAM | TEZLİ | TEZSİZ | TOPLAM |
| 2012-2013 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| 2013-2014 | 9 | 10 | 19 | - | - | - |
| 2014-2015 | 22 | 23 | 46 | - | - | - |
| 2015-2016 | 26 | 29 | 55 | 5 | 4 | 9 |
| 2016-2017 | 28 | 34 | 62 | 4 | 2 | 6 |
| TOPLAM |  |  |  | 9 | 6 | 15 |

**Tablo 6: Psikoloji Yüksek Lisans Programı**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DÖNEM | ÖĞRENCİ SAYSI | | | MEZUN ÖĞRENCİ SAYISI | | |
| TEZLİ | TEZSİZ | TOPLAM | TEZLİ | TEZSİZ | TOPLAM |
| 2012-2013 | 27 | - | 27 | - | 1 | 1 |
| 2013-2014 | 47 | - | 47 | 5 | 3 | 8 |
| 2014-2015 | 87 | - | 87 | 1 | 6 | 7 |
| 2015-2016 | 107 | - | 107 | 3 | 1 | 4 |
| 2016-2017 | 109 | - | 109 | 4 | 9 | 13 |
| TOPLAM |  |  |  | 13 | 20 | 33 |

**Tablo 7: İşletme Yüksek Lisans Programları**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DÖNEM | ÖĞRENCİ SAYSI | | | MEZUN ÖĞRENCİ SAYISI | | |
| TEZLİ | TEZSİZ | TOPLAM | TEZLİ | TEZSİZ | TOPLAM |
| 2010-2011 | 1 | 1 | 2 | - | - | - |
| 2011-2012 | 8 | 1000 | 1008 | - | - | - |
| 2012-2013 | 24 | 80 | 104 | - | 1064 | 1064 |
| 2013-2014 | 64 | 218 | 282 | - | 154 | 154 |
| 2014-2015 | 85 | 147 | 232 | 12 | 137 | 149 |
| 2015-2016 | 88 | 168 | 256 | 17 | 51 | 68 |
| 2016-2017 | 95 | 185 | 280 | 6 | 25 | 31 |
| TOPLAM |  |  |  | 35 | 1431 | 1466 |

**Tablo 8: Sağlık Kurumları İşletmeciliği Yüksek Lisans Programı**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DÖNEM | ÖĞRENCİ SAYSI | | | MEZUN ÖĞRENCİ SAYISI | | |
| TEZLİ | TEZSİZ | TOPLAM | TEZLİ | TEZSİZ | TOPLAM |
| 2009-2010 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| 2010-2011 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| 2011-2012 | - | 285 | 285 | - | - | - |
| 2012-2013 | 1 | 68 | 69 | - | 267 | 267 |
| 2013-2014 | 7 | 91 | 98 | - | 56 | 56 |
| 2014-2015 | 11 | 75 | 86 | - | 53 | 53 |
| 2015-2016 | 14 | 90 | 104 | 2 | 17 | 19 |
| 2016-2017 | 18 | 67 | 85 | - | 27 | 29 |
| TOPLAM |  |  |  | 2 | 420 | 422 |

**(4) Güçlü Yönler**

(a) Şehir üniversitesi olmanın avantajları,

(b) Katılımcı, yeniliklere açık, çevik ve destekleyici bir yönetim anlayışı,

(c) Araştırma, yayın, proje, seminer, tez ve diğer bilimsel ve akademik faaliyetlerin her yönden desteklenmesi,

(ç) Paydaşlarla etkin ve verimli bir iletişim içinde olmak,

**(5) Geliştirilmesi Gereken Yönler**

(a) Akademik kadronun bazı bölümlerde daha güçlü ve yeterli hale getirilmesi ihtiyacı

(b) Ulusal ve uluslararası düzeylerde akademik faaliyet sayısının artırılması

(c) Tez, seminer ve proje çalışmalarına dayalı yayın sayısının artırılması,

(ç) Kurumsal kimliğin ve aidiyet duygusunun güçlendirilmesi (öğrencilerde “Toros Üniversiteli” olma duygusunun güçlü bir şekilde oluşturulması ve kalıcı kılınması),

(d) Bologna sürecine tam uyum için gerekli altyapının hazırlanması,

(e) Lisansüstü öğrencilerin üniversitenin öğrenci topluluklarının faaliyetlerine katılımlarının artırılması

(f) Mezunlarla iletişimin geliştirilmesi,

(g) Enstitü bünyesindeki lisansüstü programların ulusal ve uluslararası ölçekte bilinirliğinin artırılması,

**(6) Fırsatlar**

(a) Bölgenin tarım, endüstri ve ticaret potansiyelinin yüksekliği,

(b) Bölge nüfusunun sürekli artması,

(c) Vakıf üniversitelerine olan talebin artarak devam etmesi,

(ç) Genç ve gelişmekte olan bir üniversite olmak,

(d) Bölgenin özel sektör yapısının ve gelişiminin yeni lisansüstü programlar tasarlanmasına fırsatlar yaratması.

**(7) Tehditler**

(a) Mevcut programlardan bazılarına başvuru potansiyelinde, bölgesel talepte doygunluğun oluşmaya başlaması,

(b) Yeni programlar açma girişiminde, öğretim üyesi şartlarının zorlayıcı hale gelmeye başlaması.

**7. STRATEJİK AMAÇLAR-HEDEFLER-EYLEMLER-GÖSTERGELER**

Üniversitemizin 2017-2021 Stratejik Planının ana yapısını oluşturan stratejik amaçlar ve onlarla bağlantılı hedefler bir arada aşağıdaki Tablo 9'da verilmiştir.

**Tablo 9. Stratejik Amaçlar ve Hedefler**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STRATEJİK AMAÇ 1**  Uluslararası nitelikte eğitim, öğretim ve araştırma yapmak | **ÜNİVERSİTE HEDEFLERİ** | **ÜNİVERSİTE EYLEMLERİ** | **ENSTİTÜ FAALİYETLERİ** | **GÖSTERGE** |
| **HEDEF 1.1**  Eğitim-öğretim ve araştırma fiziki ve teknik altyapısının geliştirilmesi | **EYLEM 1.1.2**  Bölüm/ana bilim dalları ihtiyaçlarına uygun tam donanımlı özel derslikler oluşturulması | **EYLEM 1.1.2.SBE.1**  10 doktora öğrencisinin öğrenim görebileceği, esnek oturma düzenlerine ve teknolojik donanıma sahip bir doktora dersliği oluşturmak | Doktora dersliği, oturma düzeni, teknolojik donanımı. |
| **EYLEM 1.1.2.SBE.2**  Lisansüstü programların kullandığı dersliklerin teknolojik donanımı tam ve faal tutmak | Lisansüstü dersliklerin teknoloji donanımları |
| **EYLEM 1.1.2.SBE.3**  Bazı alan dersleri için simülasyon derslikleri oluşturmak (örneğin Stratejik Yönetim, Lojistik, Finansal Yönetim vb.) | Simülasyon dershaneleri sayısı |
| **EYLEM 1.1.4**  Kütüphane olanaklarının geliştirilmesi | **EYLEM 1.1.4.SBE.1**  Yüksek lisans ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikteki kitap sayısını her yıl yüzde 10 artırmak | Ana bilim dalı başkanlıklarından gelen kitap talepleri |
| **EYLEM 1.1.4.SBE.2**  Kütüphane kullanımının çeşitlendirilmesi | Elektronik ve basılı kaynak kullanım sayıları |
| **EYLEM 1.1.4.SBE.3**  Kütüphane kullanım oranının yükseltilmesi | Kütüphaneden faydalanan lisansüstü öğrenci sayısı |
| **HEDEF 1.2**  Öğrenci niteliğinin artırılması | **EYLEM 1.2.1**  Mesleki uygulamaları öğrenme ve kullanma becerilerini geliştiren staj, proje, araştırma vb. gibi müşterek uygulamaların sayısını artırmak | **EYLEM 1.2.1.SBE.1**  Lisansüstü programlarda, mesleki yazılım ve simülasyon odaklı öğrenim ve eğitim yapılan derslerin sayısının artırılması | Mesleki yazılım ve simülasyon odaklı öğrenim ve eğitim yapılan derslerin sayısı |
| **EYLEM 1.2.1.SBE.2**  Firmalarla ve diğer kurum ve kuruluşlarla ortaklaşa gerçekleştirilen eğitim programları | Firmaların/ kurumların lisansüstü öğrenim talepleri ve bu kapsamda öğrenim gören öğrenci sayısı |
| Firmalar ve diğer kurum ve kuruluşlarla bağlantılı olarak yapılan proje, seminer ve tez çalışmalarının sayısı |
| **EYLEM 1.2.1.SBE.1**  Sektör temsilcilerinin lisansüstü derslere katkı sağlaması | -Konuşmacı, katılımcı olarak gelen sektör temsilcisi sayısı,  -Katılınan dersler ve katılım sayısı |
| **EYLEM 1.2.2**  Tanıtım faaliyetlerinin artırılması | **EYLEM 1.2.2.SBE.1**  Lisansüstü programlar hakkında bilgi vermek amacıyla, özel ve kamu kurum ve kuruluşlarının ziyaret edilmesi | Ziyaret edilen kurum ve kuruluşlarının niteliği ve sayısı |
| **EYLEM 1.2.3**  Öğrenci topluluklarının çeşitlendirilmesi ve faaliyetlerinin yaygınlaştırılması | **EYLEM 1.2.3.SBE.1**  Lisansüstü öğrencilerin öğrenci topluluklarının faaliyetlerine katılımını artırmak | -Faaliyetlere katılan öğrenci sayısı  -Katılınan öğrenci topluluğu çeşidi ve sayısı |
| **HEDEF 1.3**  Akademik personel niteliğinin artırılması | **EYLEM 1.3.1**  Akademik yayın, proje ve patent sayısının artırılması | **EYLEM 1.3.1.SBE.1**  Ulusal düzeyde tanınmış yayınevi tarafından yayımlanan kitap sayısı | Kitap olarak yayımlanan yüksek lisans tez sayısı |
| **EYLEM 1.3.1.SBE.2**  Uluslararası alan indekslerinde taranan dergilerde yayımlanan makale sayısı | Tezlerden üretilen makale sayısı |
| **EYLEM 1.3.1.SBE.3**  Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makale sayısı | Tezlerden üretilen makale sayısı |
| **EYLEM 1.3.1.SBE.4**  Uluslararası kongrelerde sunulan ve bildiriler kitabında yayımlanan bildiri sayısı | Tezlerden üretilen bildiri sayısı |
|  |  |
| **EYLEM 1.3.1.SBE.5**  Ulusal kongrelerde sunulan ve bildiriler kitabında tam metni yayımlanan bildiri sayısı | Tezlerden üretilen bildiri sayısı |
| **HEDEF 1.4**  Sanayi ve diğer sektörlerin ihtiyaç duyduğu yeni bölüm/program veya ana bilim dalı sayısının artırılması | **EYLEM 1.4.1**  Bölüm, Fakülte ve Üniversite Danışma Kurulları kapsamında, ilgili dış paydaşlarla yeni bölüm/ program veya ana bilim dalı “ihtiyaç” raporunun hazırlanması | **EYLEM 1.4.1.1. SBE.1**  Yeni açılan bölüm/program veya ana bilim dalı sayısı | Yeni açılan lisansüstü program adı ve sayısı |
| **HEDEF 1.5**  Eğitim-öğretimde akreditasyon, kalite ve uluslararası standartlaşmanın artırılması | **EYLEM 1.5.4**  Elektronik ortamda ulusal ve uluslararası erişime açık, içeriği tamamlanmış ders sayısının artırılması | **EYLEM 1.5.4. SBE.1**  Lisansüstü programlardaki derslerin WEB ortamına aktarılması | WEB sayfası oluşturulan derslerin sayısı |
| **EYLEM 1.5.4. SBE.2**  Öğrencilerin ve dış kullanıcıların WEB sayfası oluşturulan derslere erişiminin sağlanması | Derslerin WEB sayfalarını ziyaret eden ve yararlanan kişi sayısı |
| **EYLEM 1.5.5**  Müfredatın Bologna kriterlerine uyumlu hale getirilmesi ve sürekli güncelleştirilmesi | **EYLEM 1.5.5.SBE.1**  Lisansüstü programların müfredatlarının Bologna esaslarına göre güncellenmesi | Müfredatın güncelleştirilme oranı |
| **HEDEF 1.7**  Akademik personel ve öğrencilerin değişim programların-dan yararlanmaları-nı artırmak | **EYLEM 1.7.1**  İşbirliği yapılan üniversite sayısını artırmak | **EYLEM 1.7.1.SBE.1**  Lisansüstü programların açılmasında ve yürütülmesinde diğer üniversitelerle işbirliği yapılması | İşbirliği yapılan üniversite sayısı ve bölümleri |
| **EYLEM 1.7.2**  Akademik personelin, değişim programlarına katılımının artırılması | **EYLEM 1.7.2.SBE.1**  Akademik personelin lisansüstü programlarda ders vermek üzere, değişim programları kapsamında yurtdışı üniversitelerde görev alması | Ders vermek üzere yabancı üniversitelere giden akademisyen sayısı ve oranı |
| Ders vermek üzere gidilen yabancı üniversite ve ülke sayısı |
| **EYLEM 1.7.4**  İşbirliği programlarından yararlanan öğrenci sayısını artırmak | **EYLEM 1.7.4.1. SBE.1**  Lisansüstü öğrencilerin değişim programlarından yararlanmaları | Gelen yabancı öğrenci sayısı, ülkeler ve geldiği bölümler |
| Giden öğrenci sayısı, gittiği ülkeler ve gittiği bölümler |
| **STRATEJİK AMAÇ 2**  Sanayi/  Sektör ve Üniversite işbirliği çerçevesinde bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmak | **HEDEF 2.1**  Ders müfredatlarında  bölgesel kalkınma için öncelikli alanlarda uygulamalı ders sayısının artırılması | **EYLEM 2.1.1**  Bölümlerin ders müfredatlarını  Sanayi/Sektörün ihtiyaçları doğrultusunda güncellemeleri | **EYLEM 2.1.1.SBE.1**  Dış paydaşların ihityaçları ile uyumlu lisansüstü dersler oluşturulması | Müfredat güncelleme çalışmaları kapsamında bölüm bazında eklenen ders sayısı |
| Müfredat güncelleme çalışmaları kapsamında bölüm bazında içeriği yenilenen ders sayısı |
| **EYLEM 2.1.2**  Ders müfredatlarına Sanayi/Sektörün internet ortamında erişiminin olması | **EYLEM 2.1.2.SBE.1**  Lisansüstü programlarda açılan derslerin internet ortamında dış paydaşlara açılması | Sanayi/Sektör için ana bilim dalı bazında erişimi sağlanan ilgili ders sayısı |
| **HEDEF 2.2**  Bölgesel kalkınmada öncelikli alanlarda  ortak proje sayısının arttırılması | **EYLEM 2.2.2**  Sanayi/Sektör ve Üniversite işbirliği ile bölgenin sorunlarına çözüm getirebilen bitirme projesi, yüksek lisans ve/veya doktora tezi hazırlanması | **GÖSTERGE 2.2.1.1**  Sanayi ve/veya sektör ile ortaklaşa üretilen  TÜBİTAK, DPT, AB, SAN-TEZ, KOSGEB, TEYDEP, ARDEB vb. proje sayısı |  |
| **EYLEM 2.2.2.SBE.1**  Dış paydaşların ve bölgenin sorunlarına yönelik proje, seminer, tez çalışmaları yapmak | Sanayi/Sektör ile işbirliği çerçevesinde gerçekleştirilen bitirme projesi, yüksek lisans ve doktora tezi sayısı |
| Bu işbirliği kapsamındaki projes, seminer, yüksek lisans ve doktora tezlerinden elde edilen makale, bildiri, poster vb. yayın sayısı |
| **HEDEF 2.3**  Her akademik birim bazında danışma kurulu, komisyon ve platformların oluşturulması | **EYLEM 2.3.1**  Bölümler bazında, Sanayi ve/veya Sektörden temsilcilerin katılımıyla oluşturulmuş danışma kurullarının, komisyonların ve platformların faaliyetlerde bulunması | **EYLEM 2.3.1.SBE.1**  Sosyal Bilimler Enstitüsü Danışma Kurulu'nun çalışmalarına yoğunluk kazandırmak | Bölümler bazında, oluşturulmuş danışma kurullarının, komisyonların ve platformların yıllık toplantı sayısı |
| Sanayi/Sektörün katılımıyla düzenlenen seminer, çalıştay, sempozyum gibi çeşitli faaliyetlerin sayısı |
| **HEDEF 2.4**  Ortak Ar-Ge merkezleri ve kuluçka merkezlerinin açılması | **EYLEM 2.4.3**  Kuluçka merkezleri oluşturulması | **EYLEM 2.4.3.SBE.1**  Enstitü bünyesindeki akademik (proje, seminer, tez gibi) faaliyetlerin kuluçka merkezleri faaliyetlerine yönlendirilmesini sağlamak | Kuluçka merkezlerinde yürütülen/gerçekleştirilen enstitü faaliyetlerinin sayısı ve çeşidi |
| **STRATEJİK AMAÇ 3**  Kurum Kimliği ve Kültürü ile Akademik, İdari Personel ve Öğrencilerin gelişimine katkıda bulunacak ortam ve olanakların geliştirilmesi | **HEDEF 3.2** Öğrencilerin kişisel gelişimine katkı sağlayacak toplulukların ve faaliyetlerin arttırılması | **EYLEM 3.2.1**  Üniversite imkanlarının daha iyi tanıtılması ve topluluklara daha etkin şekilde yönlendirilmesi | **EYLEM 3.2.1.SBE.1**  Lisansüstü öğrencilerin öğrenci topluluklarının faaliyetlerine katılımlarının artırılması | Öğrenci topluluklarına üye olan öğrenci sayısı |
| **HEDEF 3.3**  Mezunlar ile iletişim ağının oluşturulması | **EYLEM 3.3.1**  Mezunlar derneğinin kurulması | **EYLEM 3.3.1.SBE.1**  Lisansüstü programlardan mezun olanların mezunlar derneğine üye olmalarının sağlanması | Mezunlar derneğine üye öğrenci sayısı |
| **EYLEM 3.3.2**  Mezunlar günü düzenlenmesi | **EYLEM 3.3.2.SBE.1** Mezunlar günü etkinliklerinde lisansüstü mezunlarının katkı sağlaması | Mezunlar günü etkinliklerine katılan lisansüstü öğrenci sayısı |
| **HEDEF 3.4**  Kurum kimliği ve kurumsal kültürün geliştirilmesi | **EYLEM 3.4.1**  Kurum içi bağı güçlendiren etkinliklerin düzenlenmesi | **EYLEM 3.4.1.SBE.1**  Lisansüstü öğrenciler için etkinlikler düzenlenmesi | Etkinlik sayısı |
| **HEDEF 3.5** Memnuniyet düzeyinin arttırılması | **EYLEM 3.5.1**  Mezun, çalışan ve öğrencilerin memnuniyet düzeyinin belirlenmesi | **EYLEM 3.5.1.SBE.1**  Lisansüstü programlardaki öğrencilere memnuniyet anketleri uygulanması | Memnuniyet anketlerinin sonuçları |
| **STRATEJİK AMAÇ 4**  Üniversite ve toplumun gereksinimini karşılayacak yenilikçi ve girişimci işbirliklerinin geliştirilmesi | **HEDEF 4.2**  Sektör/Sanayinin ihtiyaç duyduğu hizmetler kapsamında işbirliğini artırmak | **EYLEM 4.2.1**  İhtiyaç duyulan hizmetlerin belirlenmesi için sektör/sanayi kuruluşları ile toplantılar düzenlemek | **GÖSTERGE 4.2.1.1** Gerçekleştirilen toplantı sayısı |  |
| **EYLEM 4.2.2**  Sanayi/Sektör tarafından düzenlenen toplantı ve etkinliklere katılım sağlamak | **EYLEM 4.2.2.SBE.1**  Lisansüstü öğrencilerin, Dış paydaşların ilgili toplantılarına, etkinliklerine katılmalarının sağlanması | Katılım sağlanan toplantı ve etkinlik çeşidi ve sayısı |
| **EYLEM 4.2.3**  Sanayi/Sektör kuruluşları ile ortak konferans, seminer, panel vb düzenlemek | **EYLEM 4.2.3.SBE.1**  Lisansüstü programlar kapsamında, Dış paydaşlarla ortak konferans, seminer, panel vb düzenlemek | Gerçekleşen konferans, seminer, panel sayısı |
| **HEDEF 4.3**  Toplumun gereksinimini karşılayacak hizmetlere yönelik faaliyetlerini artırmak | **EYLEM 4.3.1**  İhtiyaç duyulan hizmetlerin belirlenmesi için Sivil Toplum kuruluşları ile toplantılar düzenlemek | **EYLEM 4.3.1.SBE.1**  Lisansüstü programlar kapsamında, sivil toplum kuruluşları ile toplantılar düzenlemek | Gerçekleşen toplantı sayısı |
| **EYLEM 4.3.2**  Sivil Toplum Kuruluşları tarafından düzenlenen toplantı ve etkinliklere katılım sağlamak | **EYLEM 4.3.2.SBE.1**  Lisansüstü öğrencilerin sivil toplum kuruluşlarının etkinliklerine katılmalarının teşvik edilmesi | Katılım sağlanan toplantı sayısı |
| **EYLEM 4.3.3**  Sivil Toplum kuruluşları ile ortak konferans, seminer, panel vb düzenlemek | **EYLEM 4.3.3.SBE.1**  Sivil toplum kuruluşları ile ortak konferans, seminer, panel, çalıştay vb. etkinlikler düzenlemek | Gerçekleşen etkinlik çeşidi ve sayısı |

**8. KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ**

Plan dönemi için belirlenen stratejik amaçlara ve hedeflere ulaşabilmek için Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün aşağıdaki kritik başarı faktörlerini etkin bir şekilde uygulanması esastır:

**a.** Enstitü Stratejik Planının gerçekleştirilmesinde hedeflerin ana bilim dalı başkanlıkları ile paylaşılması ve katkılarının sağlanması,

**b.** Enstitünün idari faaliyetlerindeki verimliliğin ve etkinliğin sürekli artırılması,

**c.** Paydaşlarla sürekli artan ve gelişen bir iletişim ve işbirliği içinde olunması,

**d.** Kurumsal kültürün ve aidiyet duygusunun geliştirilmesi ve pekiştirilmesi,

**9. KRİTİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ**

Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün stratejik amaçları ve hedefleri doğrultusunda gelişmesini sağlamak üzere, aşağıdaki kritik performans göstergelerindeki değişim yakından ve sürekli izlenecektir.

a. Proje, seminer ve tez çalışmalarında özgünlük düzeyinin yükseltilmesi,

b. Dış paydaşların ihtiyaçlarına yönelik gerçekleştirilen seminer, proje ve tez çalışması sayısı,

c. Proje, seminer ve tez çalışmalarından türetilen yayın sayısı (makale, kitap, bildiri, araştırma raporu, inceleme….)

ç. Mezunların işe girme oranı

d. Mezunların girdikleri işlerin ve firmaların niteliği