

ÖZET

Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi Birim İç Değerlendirme Raporu 2025 yılı içerisinde birimimizde Liderlik, Yönetim ve Kalite, Eğitim-Öğretim, Araştırma Geliştirme ve Toplumsal Katkı alanlarında gösterdiği faaliyetlerin izleme ve değerlendirilmesinin yapılması amacıyla oluşturulmuştur. Rapor, yıl içerisinde üniversitemiz birimleri ile kurum içinde ve kurum dışı katılımcılar ile gerçekleştirilen faaliyetler, eğitimler, kurslar ve danışmanlık hizmetleri dikkate alınarak Birim İç Değerlendirme Komisyonu tarafından hazırlanmıştır. Toplanan veriler rapor içerisinde ilgili bölümlerde detaylı bir şekilde açıklanmış olup, sonuç ve değerlendirme bölümünde güçlü yönler ve geliştirilmeye açık yönler özetlenmiştir. 2025 Birim İç Değerlendirme Raporu Toros Üniversitesi 2021-2026 Stratejik Planına uygun bir şekilde güncellenmiş ve buna göre yeni planlamalar yapılmıştır. Stratejik amaçlar altı ana başlık altında toplanıp, değerlendirmeleri yapılmıştır. 2021-2026 stratejik planındaki hedefler ilgili başlıklarda kendi bölümlerinde detaylı olarak değerlendirilip incelenmiştir.

Rapor Başlıkları;

Kanıtlar:

[TORKARMER Stratejik Planı](#)

[TORKARMER Birim Geri Bildirim Raporu](#)

[TORKARMER BİDR 2024](#)

MERKEZ HAKKINDA BİLGİLER

GİRİŞ

İletişim Bilgileri

Merkez Müdürü: Doç. Dr. Özgür Uğur ARIKAN

İş: 0324 325 33 00-2208

Mail: ozgur.arikan@toros.edu.tr

Kalite Komisyon Başkanı: Doç. Dr. Özgür Uğur ARIKAN

İş: 0324 325 33 00-2208

Mail: ozgur.arikan@toros.edu.tr

1.Tarihsel Gelişimi

Toros Üniversitesi öğrencilerinin kişisel ve kariyer gelişimlerini desteklemek amacıyla Kalite Koordinatörlüğü bünyesinde 2019-2020 eğitim-öğretim yılında "Kariyer Ofisi" oluşturulmuştur. Bu ofisin çalışmaları kapsamında 2020 yılında "Kariyer Planlama Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin kurulması planlanmış olup, Toros Üniversitesi öğrencileri, mezunları ve çalışanlarının kariyer planlaması ve kişisel gelişimlerine destek olmak, üniversitenin saygınlığını ve tercih edilebilirliğini artırmak, iş yaşamından gelen talepler doğrultusunda öğrenci ve mezunlarının istihdam edilme imkânlarını artırmak ve bu konuda arz ve talebi etkin bir şekilde bir araya getirecek çalışmaların yürütülmesi için Toros Üniversitesi Kariyer Geliştirme ve Uygulama Merkezi (TORKARMER) Aralık 2020 yılında kurulmuştur.

TORKARMER öğrenci, personel ve mezunların kamu kurumları, özel sektör, meslek örgütleri, sivil toplum kuruluşlarından gelen talepler doğrultusunda düzenlemekte olduğu kariyer etkinlikleri kapsamında eğitimler, seminerler, paneller ve fuar çalışmalarına devam etmektedir. 2025 TORKARMER'in tüm faaliyetleri web sitesi ve/veya sosyal medya platformlarında paydaşlara duyurulmuştur. Üniversitemizin kalite ve standartlarının sürekli gözetildiği etkinliklerimizde, öğrenci ve mezunlarımızın kariyer gelişimlerinin desteklenmesine, kendini yenileyen, çağın ve iş dünyasının dinamik ritmine uygun, kariyer hedeflerini belirlemelerine katkı sağlanmaktadır.

2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu 7. Maddesine göre, Kariyer Geliştirme ve Uygulama Merkezi organları, merkez müdürü, müdür yardımcıları ve merkez yönetim kuruludur. Müdürün, Toros Üniversitesi'nde görevli aylıklı öğretim elemanları arasından üç yıl için atayacağı en çok iki yardımcısı bulunur. Müdüre vekâlet etme veya müdürlüğün boşalması hallerinde yapılacak işlemler ilgili yönergede belirlenen esaslar çerçevesinde icra edilecektir. Merkez Müdürlük kurumsal yazışma süreçleri iki ayrı sekreterlik üzerinden icra edilmektedir. Bu bağlamda iç yazışmalar ve evrak transferleri için Sağlık, Kültür ve Spor Merkezi'nin İdari personelinden faydalanılmaktadır. Ayrıca Kariyer Geliştirme ve Uygulama Merkezi'nin dış ofisler, paydaşlar, protokol yapılan ortaklar ve Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi ile yazışmaları sürdürmek üzere bir adet sekteri bulunmaktadır.

Kariyer Geliştirme ve Uygulama Merkezi yönetim kurulu, müdürün başkanlığında, müdür yardımcıları ve Toros Üniversitesi'nde görevli aylıklı öğretim elemanları arasından müdür tarafından seçilen dört ayrı isimden oluşmaktadır. Yönetim kurulu üyeleri üç yıl süreyle görevlerine atanmaktadır. Buna göre merkez yönetimi ve yönetim kurulunu teşkil eden isimler ve yönetim yapısı aşağıda yer almaktadır.

Merkez Müdürü

Doç. Dr. Özgür Uğur ARIKAN

Müdür Yardımcıları

Dr. Öğr. Üyesi Selin SARAÇ GÜLERYÜZ

Arş. Gör. Gülçin GÜNDÜZ

Merkez Sekreteri

Deniz BAŞGÜN

Yönetim Kurulu Üyeleri

Dr. Öğr. Üyesi Özgür Uğur ARIKAN

Dr. Öğr. Üyesi Selin SARAÇ GÜLERYÜZ

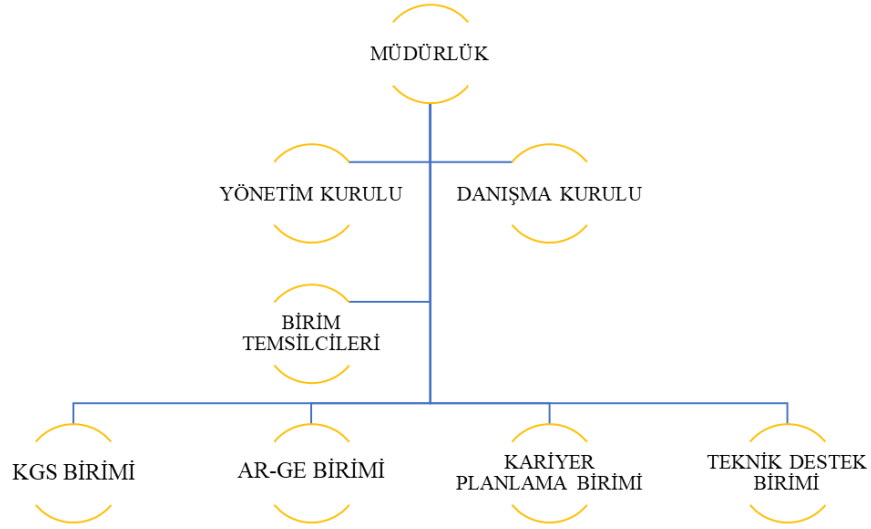
Arş. Gör. Gülçin GÜNDÜZ

Ar. Gör. Rıdvan SÖYÜ

Öğr. Gör. Aynur ÇELİK

Öğr. Gör. Ece BÜLBÜL

Öğr. Gör. Furkan KIRPIK



Şekil 1. Organizasyon yapısı

2.Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Misyon

Toros Üniversitesi topluluğuna, profesyonel iş hayatındaki güncel gelişmeleri ve gelecekteki fırsatları keşfetmelerine yardımcı olmak için kendilerini tanınmalarına destek olmak. Ayrıca, mezun olduktan sonra da Toros ailesi içinde aktif kalmalarını sağlamak. Profesyonellerle buluşma etkinlikleri düzenlemek ve TOROS ailesinin tüm mensuplarına kariyerleri ile ilgili her aşamada destek vermek ve onların yetkinlikleri doğrultusunda destek almak. Böylece, yeteneklerini ve beklentilerini en uygun şekilde kullanarak tercih edirliliklerini artırmalarına ve kariyer seçimleri konusunda doğru karar vermelerine yardımcı olmak.

Vizyon

Misyonumuzu gerçekleştirebilmek için; öğrencilerimizin bilinçli kariyer seçimleri yapmalarını sağlamak, geniş mezun ağımızdan yararlanarak destek oluşturmak, öğrencilikten profesyonel hayata geçişte hazırlıklı olmalarını sağlamak ve yeni/eski mezun buluşmaları ile çözüm ortaklıkları oluşturmak. Ayrıca profesyonellerden oluşan topluluklar ile protokoller ile fırsat alanları oluşturmak.

Temel Politikalar

Öğrencilerin Kariyer Gelişimleri: Öğrencilerimizin kariyer gelişimlerini, güncel küresel gelişmelere uyumlu olacak biçimde geliştirmelerine olanak verecek süreçler geliştirilmektedir.

Toplumsal Sorumluluk: Faaliyetlerinin topluma ve bilime katkı sağlaması için tüm toplum kesimleri ile sürekli ilişki içinde olması ve ortak projeler yürütülmesine yönelik dış paydaşlar ile ilişkilere ve danışma kurulunun faaliyetlerine özen gösterilmektedir.

Öğretim Kadrosunun Geliştirilmesi: Güncel sektörel gelişmeler ve işveren beklentilerine uyum gösterebilecek bireylerin yetiştirilmesi için uygun eğitim süreçlerinin seçilmesi ve uygulanması gerekmektedir. Bu bağlamda merkezimiz okulumuzun nitelikli öğretim kadrosunun yanında iş dünyası profesyonellerinden de faydalanmaktadır.

Üniversite-Sanayi İş birliği: Merkezimiz, öncelikle bölgesindeki ve bölge dışındaki sektörlerle işbirliğini artırmak ve ortak projeler yürütmek amaçındadır. Böylelikle işveren ve iş gören adayları ortak çalışmalarda bir araya getirilmektedir.

Mezunların yetkinliklerinden faydalanmak: Mezunlarımızın ikinci kariyer hedefleri ya da mevcut kariyerlerinde güçlenmeleri için destek alacakları organizasyonlar icra etmek ya da partnerlerimizin organizasyonlarında aktif görev almak. Ayrıca mezunlarımızın bilgi birikiminden faydalanarak güçlü bir mentorluk ağı yaratmak.

Temel Değerlerimiz

Akıl ve Bilim,

Kurumsal Gelişim ve Kurum Kimliği,

Mezun Aidiyeti,

Çalışma Disiplini,

Sosyal Sorumluluk ve Toplumsal Hizmet,

Nesnellik,

Ulusaldan Evrenselliğe Ulaşmak,

Sürekli İyileştirme,

Paydaşlarla İş birliği ve Takım Ruhu,

Yaratıcılık ve Yenilikçilik.

Kanıtlar:

[TORKARMER 2021-2026 Stratejik Planı](#)

A. KALİTE GÜVENCE SİSTEMİ

A.1. Misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedefler

TORKARMER'in 2021-2026 dönemini kapsayan [Stratejik Planı](#) paydaşlarla birlikte oluşturulmuş ve onaylandıktan sonra paydaşlara duyurulmuştur. Stratejik Planda belirlenmiş olan stratejik hedeflere planlanan zaman aralığında ulaşmak amacıyla faaliyete devam edilmektedir.

Kariyer Geliştirme ve Uygulama Merkezi misyonumuz, Toros Üniversitesi topluluğuna, profesyonel iş hayatındaki güncel gelişmeleri ve gelecekteki fırsatları keşfetmelerine yardımcı

olmak için kendilerini tanımalarına destek olmak. Ayrıca, mezun olduktan sonra da Toros ailesi içinde aktif kalmalarını sağlamak. Profesyonellerle buluşma etkinlikleri düzenlemek ve TOROS ailesinin tüm mensuplarına kariyerleri ile ilgili her aşamada destek vermek ve onların yetkinlikleri doğrultusunda destek almak. Böylece, yeteneklerini ve beklentilerini en uygun şekilde kullanarak tercih edirliliklerini artırmalarına ve kariyer seçimleri konusunda doğru karar vermelerine yardımcı olmaktır.

Kariyer Geliştirme ve Uygulama Merkezi vizyonumuz, misyonumuzu gerçekleştirebilmek için; öğrencilerimizin bilinçli kariyer seçimleri yapmalarını sağlamak, geniş mezun ağıımızdan yararlanarak destek oluşturmak, öğrencilikten profesyonel hayata geçişte hazırlıklı olmalarını sağlamak ve yeni/eski mezun buluşmaları ile çözüm ortaklıkları oluşturmak. Ayrıca profesyonellerden oluşan topluluklar ile protokoller ile fırsat alanları oluşturmaktır.

Öğrencilerin Kariyer Gelişimleri: Öğrencilerimizin kariyer gelişimlerini, güncel küresel gelişmelere uyumlu olacak biçimde geliştirmelerine olanak verecek süreçler geliştirilmektedir.

Toplumsal Sorumluluk: Faaliyetlerinin topluma ve bilime katkı sağlaması için tüm toplum kesimleri ile sürekli ilişki içinde olması ve ortak projeler yürütülmesine yönelik dış paydaşlar ile ilişkilere ve danışma kurulunun faaliyetlerine özen gösterilmektedir.

Öğretim Kadrosunun Geliştirilmesi: Güncel sektörel gelişmeler ve işveren beklentilerine uyum gösterebilecek bireylerin yetiştirilmesi için uygun eğitim süreçlerinin seçilmesi ve uygulanması gerekmektedir. Bu bağlamda merkezimiz okulumuzun nitelikli öğretim kadrosunun yanında iş dünyası profesyonellerinden de faydalanmaktadır.

Üniversite-Sanayi İşbirliği: Merkezimiz, öncelikle bölgesindeki ve bölge dışındaki sektörlerle işbirliğini artırmak ve ortak projeler yürütmek amacındadır. Böylelikle işveren ve iş gören adayları ortak çalışmalarda bir araya getirilmektedir.

Mezunların yetkinliklerinden faydalanmak: Mezunlarımızın ikinci kariyer hedefleri ya da mevcut kariyerlerinde güçlenmeleri için destek alacakları organizasyonlar icra etmek ya da partnerlerimizin organizasyonlarında aktif görev almak. Ayrıca mezunlarımızın bilgi birikiminden faydalanarak güçlü bir mentorluk ağı yaratmak.

Merkezimiz, toplumsal sorumluluk ve toplumun yararını gözetmenin gereği olarak; şeffaf, güncel, doğru ve kolay ulaşılabilir bilgi yayınlama konusunda gerekli özeni göstermektedir. [Kariyer Geliştirme ve Uygulama Merkezi'nin web sayfası](#) müdür, müdür yardımcıları ve sekreterlik marifetiyle güncel tutulmaktadır. Bilgi akışı hem Türkçe hem de İngilizce sağlanmaktadır. Cumhurbaşkanlığı tarafından takip edilen “[Yetenek Kapısı](#)” web sayfası üzerinde; kayıtlı öğrenci ve mezunlarımız sektördeki fırsatlar, eğitimler, iş ilanları ile oluşturulmaktadır.

Toplumsal sorumluluğumuz gereği olarak kamuoyunun bilgilendirilmesinde [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), gibi sosyal medya kanalları ve [WhatsApp](#), [BİP](#) gibi iletişim araçları ile aktif olarak bilgi paylaşımı yapılmaktadır.

Ayrıca Üniversite bazında, bilgi yönetimi maksadıyla bazı yazılımlar geliştirilmiş ve kullanılmaktadır. İdari ve teknik süreçlerin yürütülmesi, internet altyapısı ve eğitim-öğretime

yönelik yazılımları içeren bazı bilgi yönetim sistemleri; Öğrenci Bilgi Sistemi, Elektronik Belge Yönetim Sistemi gibi araçlar kullanılmaktadır.

Merkezimiz altı ayda bir toplanan [Danışma Kurulları](#) kapsamında gerçekleştirilen paydaş toplantıları vasıtasıyla faaliyetlerini ve etkinliklerini denetlemekte, araştırma-geliştirme faaliyetleri düzenlemekte ve faaliyetleri hakkında analizler yapmaktadır. Son olarak 26.12.2025* tarihinde [merkez danışma kurulu toplantısı](#) düzenlenmiştir.

Son olarak, Toros Üniversitesi Kariyer Geliştirme ve Uygulama Merkezi, Cumhurbaşkanlığı Kariyer Ofisi'nin düzenlemekte olduğu fuar ve benzeri etkinliklerin direk irtibat noktası olacak ve bu gibi etkinliklerin duyurularının daha çok kişiye iletilmesini sağlayarak köprü olacaktır. Düzenlenecek kariyer günleri, fuarlar, firma ziyaretleri, stajlar yoluyla akademik/iş dünyası ile geliştirilen ilişkilerin sonucu olarak mezunların istihdamına katkı sağlanacaktır.

Kariyer Merkezimiz web sayfasını ve sosyal medya hesaplarını merkezimiz personeli yürütmektedir. Aynı zamanda, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı tarafından koordine edilen [Yetenek Kapısı Platformu](#) öğrenci ve mezunların nitelikli istihdamına katkı sağlamak amacıyla geliştirilmiş çevrimiçi platformdur. Platformda etkinlikler, iş ve staj duyuruları ve eğitim bilgileri yer almakta olup, Üniversiteniz adına koordinasyon merkezimiz tarafından yapılmaktadır. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı tarafından koordine edilen ve kamu iş ilanları ile Staj Seferberliği Programlarının yürütülmesini sağlayan Kariyer Kapısı ise yine merkezimiz koordinasyonunda devam etmekte olup, bünyesinde öğrencilerimize uygun iş ve staj ilanları barındırmaktadır.

Kariyer Geliştirme ve Uygulama Merkezi tarafından belirlenen genel stratejiler Toros Üniversitesince belirlenen amaç ve hedefler ile doğrudan ilişkilidir. Güçlü bir kalite kültürü ve kalite güvence sistemi oluşturmak, uluslararası düzeyimizi artırmak, yenilikçi ve yaratıcı eğitim-öğretim anlayışı geliştirmek, ulusal ve uluslararası düzeyde araştırma ve geliştirme yapmak ve toplumsal katkı düzeyimizi artırmaktır. Bu çerçevede;

Güçlü bir kalite kültürü ve kalite güvence sistemi oluşturmak için stratejik planda yer alan birinci amaç doğrultusunda belirlenmiş hedef kartları esas alınmaktadır.

Bu çerçevede HEDEF 1.1. Kariyer planlama hizmetleri, Ar-Ge ve Toplumsal katkıya ilişkin Kalite Güvence Sistemini oluşturması gerekmektedir. Bu birim sorumluluğunda hazırlanan “Birim İçi Değerlendirme Raporları” ilk Stratejik Planda yer alan ilk performans göstergesi olan PG.1.1.1. ile takip edilecektir. 2025 yılındaki faaliyetlerin takibi ve geliştirilmesi ve kalıcı bir kalite kültürü oluşturulması maksadıyla stratejik planla da uyumlu olacak biçimde bir [Kalite Güvence Sistemi Birimi](#) oluşturulmuştur. 2024 yılı “[Birim Geri Bildirim Raporu \(BGBR\)](#)” ile de bildirilen ve olgunluk düzeyi “1” olarak tespit edilen Faaliyet ile ilgili tanımlı süreç veya mekanizmaya ilişkin olarak bilgilendirmeler yapılmıştır.

2024 yılında saha ziyareti sonucunda ortaya çıkarılmış ve web sayfamız üzerinde halihazırda bulunan [TORKARMER BGBR 2024](#) **de tespit edilmiş olan eksikliklere ilişkin alınan tedbirler ve yapılan uygulamalar Tablo 1’de gösterilmektedir.

Tablo 1. 2024 BGBR iyileştirmeler

BGBR 2024 İyileştirmeye açık yön	2025 yılında Birim tarafından yapılan çalışma
SP raporunun oran yerine sayısal veriler içermemesi ve her bir Performans Gösterge için değerlendirme ya da eylem planı hazırlanmamış olması.	Sayısal veriler işlenmiştir.
Kurum ve kuruluşların bilgilendirilmesi kapsamında herhangi bir bülten yayınlanmamış ve herhangi bir planlama da bulunmamaktadır.	Bu hususta dönem başlangıcında her birimin whatsapp gruplarında duyurular ilgili yönetim kurulu üyelerimiz vasıtasıyla yapılmaktadır.
İlgili ders içeriğinin ders yürütücülerine ulaştırılmasını sağlamak dışında insan kaynakları yönetimine ilişkin herhangi bir faaliyet yürütmemiştir.	Her kampüste eğitimler yapılmıştır.
Üniversite mezunlarının üniversite sonrasındaki yaşamlarında mesleki ve dayanışma ilişkisinin sürmesi oldukça önemli olmakla birlikte kariyer merkezi bu kapsamda herhangi bir etkinlik gerçekleştirilmemiştir	Mezunlarımıza yönelik etkinlik gerçekleştirilmiştir.

Aşağıdaki Tablo 2’de Kalite Güvence Sistemine odaklı AMAÇ 1 kapsamında belirlenen hedeflere ulaşma düzeyi gösterilmektedir.

Tablo 2. AMAÇ 1 kapsamında belirlenen hedeflere ulaşma düzeyi

	Hedefler	2025 Hedefi	2025 Gerçekleşen
1.1	Kariyer planlama hizmetleri, Ar-Ge ve Toplumsal katkıya ilişkin Kalite Güvence Sistemini oluşturma	1	%100
1.2	Kariyer planlama hizmetleri kapsamında düzenlenen kurs ve sertifika programlarının sertifikalandırılmasına yönelik Kalite Güvence Sisteminin oluşturulması	1	%0
1.3	İç ve dış paydaşların katılımına yönelik Kalite Güvence Sisteminin oluşturulması	1	%100

Stratejik Planda AMAÇ-1 kapsamında yer alan “Güçlü bir kalite kültürü ve kalite güvence sistemi oluşturma” süreçlerini izlemek, geliştirmek ve olgunlaştırmak için yukarıda belirtilen performans göstergeleri dahil olmak üzere toplam 12 performans göstergesi izlenmiştir. Bu çerçevede takip edilen faaliyetler ilgili bölümlerde raporlanmıştır.

Paydaşlar, merkezimizin faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen, gerçekleştirdikleri faaliyetlerle üniversitemizi etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Toros Üniversitesinin stratejik paydaşları ile paralel olarak merkez paydaşları da benzerlik

göstermektedir. Akademik personel, idari personel ve öğrenciler 1. derece iç paydaşlar iken, mezunlar ve danışma kurulları 2. derece iç paydaşlar dır. YÖK, MEB, TÜBİTAK, aday öğrenciler, diğer üniversiteler ve yerel işveren kuruluşları 1. derece dış paydaşlar iken ÖSYM, diğer bilimsel kurum/kuruluşlar ve yerel yönetimler 2. derece dış paydaşlardan. Stratejik planda bu paydaşlar detaylı olarak belirtilmiştir.

Üniversitemizde [Mezun Bilgi Sistemi](#) bulunmakta ve devamlı olarak bilgi güncellemesi yapılmaktadır. Mezun Bilgi Sistemi'ne mezunlarımızın ulaşabilmesi için çeşitli yollar ile duyurular yapılmaktadır. Mezun öğrenciler, Danışma Kurulu'nda yer almakta ve böylece geri bildirimler etkin şekilde alınabilmektedir. Ayrıca mevcut öğrenciler ile mezun öğrencilerin etkileşimini artıran ve mezun öğrencilerin deneyimlerini aktarmalarına olanak sağlayan toplantı vb. platformlar düzenlenmektedir. Yine ayrıca mezunlarımız Toros Üniversitesi Mezunlar Derneği (TORMED) aracılığı ile takip edilmekte, mezuniyetten sonra iş bulmaları için geçen süre, işe başlangıç pozisyonları, çalışma hayatındaki karşılaştıkları güçlükler vb. unsurlar değerlendirilmeye çalışılmaktadır. Mezunlar arasından iş hayatına ve lisansüstü öğrenime yönelenlerin oranları belirlenerek irdelenmektedir.

Kanıtlar:

[Kariyer Geliştirme ve Uygulama Merkezi'nin web sayfası](#)

[Yetenek Kapısı Platformu](#)

[Danışma Kurulları](#)

[Biri Geri Bildirim Raporu \(BGRB\)](#)

B. FAALİYET ALANLARI

TORKARMER yönetmeliğinin 5'inci maddesinin merkezin amacı; Toros Üniversitesi öğrencileri, mezunları ve çalışanlarının kariyer planlaması ve kişisel gelişimlerine destek olmak, üniversitenin saygınlığını ve tercih edilebilirliğini artırmak, iş yaşamından gelen talepler doğrultusunda öğrenci ve mezunlarının istihdam edilme imkânlarını artırmak ve bu konuda arz ve talebi etkin bir şekilde bir araya getirerek merkezin, hem mezunlardan hem de üye firmalardan oluşan üyelik sistemini geliştirmek olarak belirlenmiştir. Bu amaç doğrultusunda merkezin faaliyet alanları şunlardır:

- Üniversite öğrencilerinin, mezunlarının ve çalışanlarının bireysel kariyer planlama, iş arama, mesleki ve kişisel birikimlerini sunma konusunda gerekli yetkinlikleri kazandırmaya yönelik kurs, sertifika programları gibi eğitim faaliyetleri düzenlemek.
- Kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynakları ihtiyacının Üniversitede öğrenim gören/görmüş öğrenciler tarafından karşılanmasını sağlamak amacıyla iş alanları tanıtım günleri, kariyer günleri, kariyer fuarı gibi etkinlikler düzenlemek.
- Faaliyetler ile ilgili konularda bültenler yayınlarak öğrencileri, mezunları, kurum ve kuruluşları bilgilendirmek.
- Eleman talebinde bulunan şirketlerle mezunlar arasında iletişim sağlamak.
- İlgili mevzuat hükümleri kapsamında üye firma ve mezun bilgi sistemini geliştirmek.

- e) Öğrenci ve mezunlarla uzmanların görüşmelerine aracılık ederek, öğrencilerin yetenek ve ilgi alanlarını değerlendirip, gözden geçirmelerini sağlamak.
- f) Öğrenci ve mezunlara etkin özgeçmiş yazma, mülakatta başarılı olma gibi insan kaynakları yönetimi alanında destek olmak.
- g) Üniversite ile iş hayatı arasında köprü kurarak staj imkânları geliştirmek ve öğrencileri iş ortamı ile buluşturmaya yönelik faaliyetlerde bulunmak.
- ğ) Üniversite mezunlarının üniversite sonrası yaşamlarında da birbirleri ile yakın ilişki, dayanışma içerisinde olmalarını sağlayacak sosyal faaliyetler düzenlemek.
- h) Kamu ve özel kuruluşlara merkezin amacı ile ilgili iş gezileri düzenlemek.
- ı) Merkezin amacı ile ilgili web sayfaları, portallar ve sistemler oluşturmak.

Bu amaç doğrultusunda merkezin faaliyet alanlarında yapılan çalışmalar, planlamalar ve iyileştirme yönünde yapılan çalışmalar:

B.1. Üniversite öğrencilerinin, mezunlarının ve çalışanlarının bireysel kariyer planlama, iş arama, mesleki ve kişisel birikimlerini sunma konusunda gerekli yetkinlikleri kazandırmaya yönelik kurs, sertifika programları gibi eğitim faaliyetleri düzenlemek:

Stratejik planda TORKARMER tarafından belirlenen ilk amaç “[Kalite Güvence Sistemini Oluşturmak](#)” bu bağlamda ikinci hedef ise “Kariyer planlama hizmetleri kapsamında düzenlenen kurs ve sertifika programlarının sertifikalandırılmasına yönelik Kalite Güvence Sisteminin oluşturulması” olarak belirlenmiştir. Stratejik planda bu hedefin performansı göstergesi olarak “Yıllık Yayınlanan Ölçme ve Değerlendirme Rehberinin” hazırlanması şeklinde belirtilmiştir.

Bu süreç içinde 2025 takvim yılı içerisinde;

- 22 Nisan 2025 tarihinde Mersin Büyükşehir Belediyesi Kariyer Merkezi partnerimizle düzenlenen “Yeni Nesil Mentorluk Projesi, Sektör Kampüste” kapsamında eğitime ve atölye çalışmalarına öğrencilerimiz katılmıştır.

B.2. Kamu ve özel sektör kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynakları ihtiyacının Üniversitede öğrenim gören/görmüş öğrenciler tarafından karşılanmasını sağlamak amacıyla iş alanları tanıtım günleri, kariyer günleri, kariyer fuarı gibi etkinlikler düzenlemek:

Stratejik planda TORKARMER tarafından belirlenen ilk amaç “Kalite Güvence Sistemini Oluşturmak” bu bağlamda üçüncü hedef ise “İç ve dış paydaşların katılımına yönelik Kalite Güvence Sisteminin oluşturulması” olarak belirlenmiştir. Stratejik planda bu hedefin performansı göstergesi olarak “Yıllık Yayınlanan Ölçme ve Değerlendirme Rehberi” nin hazırlanması şeklinde belirtilmiştir. Bu süreç içinde her eğitim-öğretim yılı sonunda geri bildirimler alınarak iyileştirme yapılarak yıllık versiyonları yayınlanması planlama içinde yer almıştır. B2 faaliyetinin değerlendirilmesi, “Kalite Güvence Sistemini Oluşturmak” amacı ve hedefleri ile strateji planında ikinci amaç olarak belirlenmiş “Ar-Ge ve Toplumsal Katkı” hedefleriyle örtüşmektedir. Bu nedenle bu B2 faaliyeti doğrultusunda yapılan çalışmalar bu amacın hedef ve performans göstergeleri ile değerlendirilmiştir.

“Ar-Ge ve Toplumsal Katkıya ilişkin belirlenmiş ilk hedef “Kariyer planlama ile ilgili araştırma-geliştirme/toplumsal katkı ve uygulama çalışmaları gerçekleştirmek.” olarak ifade edilmiştir. Bu hedefe ilişkin belirlenmiş üç performans göstergesi bulunmaktadır.

P.G. 2.1.1. “Öğrenci ve mezunların kariyer planlamasına yönelik düzenlenecek kongre/sempozyum/Seminer/panel sayısı” ile ilgili olarak gerçekleştirilen seminerler ve kariyer günü etkinlikleri aşağıda sıralanmıştır.

- (1) 28-29 ve 30 Nisan 2025 tarihlerinde, İŞKUR Mersin, Toros Üniversitesi Mühendislik Fakültesi ve TORKARMER işbirliğiyle Uray, Bahçelievler ve Mezitli Kampüsü’nde iki ayrı “İŞKUR İş Kulübü” eğitimi gerçekleştirilmiştir. Etkinliklerde öğrencilere iş yaşamına hazırlık, etkili özgeçmiş hazırlama ve iş görüşme teknikleri konularında bilgiler verilmiştir. Eğitimler, İş ve Meslek Danışmanı Eren Arslan tarafından yürütülmüş, öğrenciler tarafından ilgiyle takip edilmiştir.
- (2) 16 Mayıs 2025 tarihinde Toros Üniversitesi 45 Evler Kampüsünde, Mühendislik Fakültesi ve TORKARMER işbirliğiyle “ZİRVETOR” etkinliği düzenlenmiştir. Etkinliğe 6 konuşmacı, akademik personel ve çok sayıda öğrenci katılım sağlamıştır. Programda konuşmacılar kariyer yolculuklarını ve sektörel deneyimlerini öğrencilerle paylaşmıştır.
- (3) 17 Haziran 2025 tarihinde Mühendislik Fakültesi, İŞKUR ve TORKARMER işbirliğiyle 4. sınıf öğrencilerimizle mezuniyet öncesinde bir araya geldiğimiz Kapanış Oryantasyonu etkinliği gerçekleştirildi. Etkinlik kapsamında CV güncelleme eğitimi, Mezuniyet ve ilişik kesme süreçleri bilgilendirmesi, Yeni mezun anketleri ve görüş toplama ve Mezunlar Derneği tanıtımı gerçekleştirildi.

P.G. 2.1.2. “Kariyer geliştirme dersinden yararlanacak öğrenci yüzdesi” kapsamında Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi’nin “Kariyer Planlama” dersinin zorunlu olması gerektiği tavsiye kararıyla, ilgili ders bütün yüksekokul ve fakültelerde birinci sınıf düzeyinde üniversiteye yeni başlayıp ders kaydı yaptıran öğrencilere verilmiştir. Bu bağlamda bir bölümün %100 oranda tüm öğrencilerinin ilgili dersi alması için gereken süre asgari 4 yıl olarak belirlenmiştir. 2025 yılı hedefi olarak üniversitemizin tüm bölümlerinde ikinci yılda her bölümün ilk üç sınıfında yer alan öğrencilere ulaşılmıştır.

“Ar-Ge ve Toplumsal Katkıya ilişkin belirlenmiş ikinci hedef “Kamu kurumları, özel kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarının kariyer planlamasına yönelik toplumsal katkı projeleri gerçekleştirmek:” olarak ifade edilmiştir. Bu hedefe ilişkin belirlenmiş olan **P.G. 2.2.1.** kapsamında,

- (1) 21 Mayıs 2025 tarihinde, Toros Üniversitesi, paydaşı olduğu Mersin Büyükşehir Belediyesi Kariyer Merkezi tarafından düzenlenen 11. Dijital Dönüşüm ve İnsan Odaklı Liderlik Zirvesi (İKZ-11) programına katılım sağlamıştır. Etkinlikte, Sunay AKIN (Şair, Yazar), Barış GÜL (Faveo Eğitim Danışmanlık Kurucusu); Didem KUŞ (Multinet Up Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı); Murat Tolga GÖRGÜLÜ (Oyak Renault Group İnsan Kaynakları Etik ve Uyum Direktörü); Nigah AKSAN (Kariyer.net İşe Alım ve İşgücü Çözümlerinden Sorumlu Genel Müdür Yard.); Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR (Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş Hukuku Öğretim Üyesi); Aslı Gökçe KOLANCI (Motivasyon Konuşmacısı, Kurumsal Eğitimci) gibi önemli isimler dijital dönüşüm ve yeni iş dünyası dinamikleri hakkında katılımcılara değerli bilgiler sunmuşlardır. Bu etkinlik, sektörel gelişmeler ve iş dünyasının geleceği hakkında önemli görüş alışverişlerine sahne olmuş, katılımcılara dijitalleşme ve yenilikçi iş modelleri hakkında yeni perspektifler kazandırmıştır. Etkinliğe 3 öğretim üyesi ve 15 öğrenci katılmıştır.

- (2) T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı Savunma Sanayii Akademi tarafından, Milli Yetkinlik Hamlesi kapsamında 16 Ekim 2025 Perşembe günü Cumhurbaşkanlığı Millet Kütüphanesinde etkinlik gerçekleştirildi. Üniversitemiz adına Kariyer Merkezini temsilen Öğr. Gör. Furkan KIRPIK, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığını temsilen birim sorumlusu Mehmet ZİL katılım sağladı.
- (3) TORSEM ve TORKARMER işbirliğinde Sınava hazırlanan gençler için tamamen ücretsiz olarak sunulan “Sınav Kaygısı ve Kariyer Eğitimi” planlandı. Hem sınav stresiyle başa çıkmayı öğretiyor hem de kariyer yolculuklarında onlara rehberlik ediyor. Toplam 4 saat süren bu eğitimde öğrenciler: Sınav kaygısıyla başa çıkma yöntemlerini öğreniyor, Hedeflerini netleştirme ve plan yapma becerisi kazanıyor, Verimli ders çalışma tekniklerini keşfediyor, Kariyerlerini bilinçli bir şekilde yönlendirme imkânı buluyor. Eğitim, başlangıç ve bitiş tarihi olmadan esnek bir şekilde sunuluyor. Yani öğrenciler istedikleri zaman eğitime katılabiliyor ve kendi hızlarında tamamlayabiliyor.

“Ar-Ge ve Toplumsal Katkıya ilişkin belirlenmiş üçüncü hedef “Kariyer merkezi platformuna üye kaydının sağlanması.” olarak ifade edilmiştir. Bu hedefe ilişkin belirlenmiş üç performans göstergesi bulunmaktadır. Aşağıda her bir performans göstergesi değerlendirilmiştir

P.G. 2.3.1. Kariyer merkezi platformuna kayıtlı öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı: Üniversitemizin Kariyer Merkezi Platformu bulunmamaktadır. Fakat işverenin üniversite öğrenci ve mezunlarına yönelik kariyer imkânlarından haberdar olmaları ve üniversite kariyer merkezinin sunduğu hizmetlerden kolayca yararlanabilmeleri için Yetenek Kapısı Platformu bulunmaktadır. [Yetenek Kapısı Platformu’na](#) kayıtlı öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı $2732/3041 = \%90$ ’dır.

P.G. 2.3.2. Kariyer merkezi platformun 2025 yılından itibaren kaydolun öğrencisi sayısının o yıl içinde mezun olan öğrenci sayısına oranı: Üniversitemizin Kariyer Merkezi Platformu bulunmadığından bu oranlama hesaplanamamaktadır.

P.G. 2.3.3. Kariyer merkezi platformuna kaydolacak diğer dış paydaşların sayısı: Üniversitemizin Kariyer Merkezi Platformu bulunmadığından bu çalışma yapılamamıştır. İlgili tüm performans göstergelerinin gerçekleştirilme düzeyleri aşağıdaki Tablo 3’te gösterilmektedir.

Tablo 3. Performans göstergeleri gerçekleşme düzeyleri

Performans Göstergeleri		2025 Hedefi	2025 Gerçekleşen
2.1.1	Öğrenci ve mezunların kariyer planlamasına yönelik düzenlenecek kongre/sempozyum/Seminer/panel sayısı	8	8
2.1.2	Kariyer geliştirme dersinden yararlanacak öğrenci yüzdesi	%80	%100
2.1.3	Üniversite personelinin kariyer planlamasına yönelik düzenlenecek kongre/sempozyum/seminer/panel sayısı	8	2**
2.2.1	Kamu kurumları, özel kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte gerçekleştirilen proje sayısı	8	4
2.3.1	Kariyer merkezi platformuna* kayıtlı öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı	%100	%90

2.3.2.	Kariyer merkezi platformuna* 2021 yılından itibaren kayıt olan öğrencisi sayısının o yıl içinde mezun olan öğrenci sayısına oranı	%100	0
2.3.3.	Kariyer merkezi platformuna* kaydolacak diğer dış paydaşların sayısı	350	1447

*Kariyer Merkezi'nin kendine ait bir platform bulunmamaktadır. Bunun yerine Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanlığı (CBİKO) tarafından, öğrenci ve mezunların nitelikli istihdamına katkı sağlamak amacıyla geliştirilmiş olan online platform "Yetenek Kapısı" kullanılmaktadır.

**Yapılan aktiviteler her iki performans göstergesi (P.G. 2.1.1 ve P.G. 2.1.3) için de geçerlidir.

Kanıt: [TORKARMER-FAALİYETLERİMİZ 2025](#)

B.3. Faaliyetler ile ilgili konularda bültenler yayınlarak öğrencileri, mezunları, kurum ve kuruluşları bilgilendirmek:

Kariyer merkezi kurum ve kuruluşların bilgilendirilmesi kapsamında herhangi bir bülten yayınlamamıştır. Ancak yapılan çalışmalar öğrenci, mezun, kurum ve kuruluşları bilgilendirmek amacıyla sosyal medya hesaplarımızda yayınlanmaktadır.

Kanıt: [TORKARMER Instagram](#)

B.4. Eleman talebinde bulunan şirketlerle mezunlar arasında iletişim sağlamak:

TORKARMER stratejik planının üçüncü amacı "Kariyer Planlaması ve bu amaçla ilişkili olarak "Kariyer planlama hizmetleri kapsamında öğrenci-mezunları sektörle buluşturmak" hedefi belirlenmiştir. Bu hedefle ilgili

P.G. 3.1.1. Öğrencilerin kariyer planlamasına yönelik düzenlenecek iş gezisi/fuar sayısı olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda aşağıdaki faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

- (1) 21 Mayıs 2025 tarihinde, Toros Üniversitesi, paydaşı olduğu Mersin Büyükşehir Belediyesi Kariyer Merkezi tarafından düzenlenen 11. Dijital Dönüşüm ve İnsan Odaklı Liderlik Zirvesi (İKZ-11) programına katılım sağlamıştır. Etkinlikte, Sunay AKIN (Şair, Yazar), Barış GÜL (Faveo Eğitim Danışmanlık Kurucusu); Didem KUŞ (Multinet Up Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı); Murat Tolga GÖRGÜLÜ (Oyak Renault Group İnsan Kaynakları Etik ve Uyum Direktörü); Nigah AKSAN (Kariyer.net İşe Alım ve İşgücü Çözümlerinden Sorumlu Genel Müdür Yard.); Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR (Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş Hukuku Öğretim Üyesi); Aslı Gökçe KOLANCI (Motivasyon Konuşmacısı, Kurumsal Eğitmen) gibi önemli isimler dijital dönüşüm ve yeni iş dünyası dinamikleri hakkında katılımcılara değerli bilgiler sunmuşlardır. Bu etkinlik, sektörel gelişmeler ve iş dünyasının geleceği hakkında önemli görüş alışverişlerine sahne olmuş, katılımcılara dijitalleşme ve yenilikçi iş modelleri hakkında yeni perspektifler kazandırmıştır. Etkinliğe 3 öğretim üyesi ve 15 öğrenci katılmıştır.

B.5. İlgili mevzuat hükümleri kapsamında üye firma ve mezun bilgi sistemini geliştirmek:

Üniversitemizin mezun bilgi sistemi bulunmakla birlikte öğrenci ve mezunların bilgi sistemine kaydolmaları konusunda yeterince ilgi göstermedikleri görülmektedir. Üye firmalar için ise merkezin kendine ait bir bilgi sistemi bulunmamaktadır. Bunun sebebi Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi çatısı altında tüm üniversitelerin ve üye firmaların bir araya getirildiği "Yetenek Kapısı" ve "Kariyer Kapısı" platformlarının kullanılmasıdır. Bu çerçevede TORKARMER müdür ve müdür yardımcıları tarafından sistemler aktif biçimde

kullanılmaktadır. Platformlara kayıtlı 1447 firma ile sürekli irtibat halinde olarak yılda ortalama 5000 iş ilanı ve 8000 staj imkanının yanında üniversitemiz öğrencilerine ulusal staj programından yararlanma fırsatları sunulmaktadır.

Kaynak: [Yetenek Kapısı](#)

B.6. Öğrenci ve mezunlarla uzmanların görüşmelerine aracılık ederek, öğrencilerin yetenek ve ilgi alanlarını değerlendirip, gözden geçirmelerini sağlamak:

2024–2025 Bahar Dönemi öğrenci memnuniyet anketi sonuçlarına göre, öğrencilerin kariyerlerine yönelik olarak düzenlenen bilgilendirme etkinlikleri ile sektör temsilcileriyle gerçekleştirilen buluşmalara ilişkin memnuniyet düzeylerinin genel olarak yüksek olduğu görülmektedir.

Okul/birim bazında incelendiğinde, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu en yüksek katılım sayısına (n=1047) sahip olup, her iki kariyer göstergesinde de yüksek memnuniyet ortalamalarıyla (4,21 ve 4,19) öne çıkmaktadır. Sağlık Bilimleri Fakültesi / Yüksekokulu (n=537) ile Meslek Yüksekokulu (n=297) da kariyer bilgilendirme ve sektörle buluşma etkinliklerinde 4,00'ın üzerinde ortalamalara sahip olup yüksek memnuniyet düzeyini sürdürmektedir. Sonuç olarak, kariyer planlamasını destekleyen etkinliklerden Yabancı Diller Yüksekokulu ve Mühendislik Fakültesi memnuniyet düzeyi orta düzeyde, diğer tüm okullar yüksek düzeyde memnundur.

Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi (n=235), Kariyer bilgilendirme etkinlikleri ortalaması **4,02**, sektör temsilcileriyle buluşma ortalaması **3,99**'dur. Katılım sayısı orta düzeydedir. Memnuniyet genel olarak yüksek olmakla birlikte sektör buluşmalarının 4,00'ın hemen altında kalması, bu fakülte için sektör bağlantılarının artırılabilceğini göstermektedir.

Lisansüstü Eğitim Enstitüsü (n=40), Ortalamalar **4,03** ve **4,00**'dır. Memnuniyet düzeyi yüksek görünmekle birlikte katılım sayısının oldukça düşük olması (n=40), sonuçların temsil gücünün sınırlı olabileceğini göstermektedir. Katılımın artırılması, daha sağlıklı değerlendirme yapılmasına katkı sağlayacaktır.

Meslek Yüksekokulu (n=297), Ortalamalar **4,11** ve **4,15** ile oldukça yüksektir. Katılım sayısının da yüksek olması (n=297), memnuniyet bulgularını güçlü ve güvenilir kılmaktadır. Özellikle sektör temsilcileriyle buluşma puanının yüksek olması dikkat çekicidir.

Mühendislik Fakültesi (n=223), Ortalamalar **3,81** ve **3,78** ile diğer birimlere kıyasla daha düşüktür. Katılım sayısının yeterli düzeyde olması (n=223), bu sonucun anlamlı olduğunu göstermektedir. Bu fakültede kariyer etkinliklerinin içerik ve sektör eşleşmesi açısından yeniden yapılandırılması önerilebilir.

Yabancı Diller Yüksekokulu (n=109), Ortalamalar **3,96** ve **3,91**'dir. Katılım sayısı orta düzeydedir. Memnuniyet genel olarak olumlu olmakla birlikte sektör temsilcileriyle buluşma puanının 4,00'ın altında kalması, birime özgü kariyer planlamalarının artırılabilceğine işaret etmektedir.

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi (n=560), Ortalamalar **4,09** ve **4,07**'dir. En yüksek katılım sayısına sahip birimlerden biridir (n=560). Hem yüksek katılım hem de yüksek

memnuniyet düzeyi, kariyer faaliyetlerinin bu fakültede güçlü bir etki yarattığını göstermektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde (sağlık birimleri hariç), memnuniyet düzeyleri 3,78–4,15 aralığında olup üniversite genelinde olumlu bir tablo bulunmaktadır. Ancak özellikle **Mühendislik Fakültesi** ve kısmen **Yabancı Diller Yüksekokulu** için birime özgü iyileştirme stratejileri geliştirilmesi uygun olacaktır.

B.7. Öğrenci ve mezunlara etkin özgeçmiş yazma, mülakatta başarılı olma gibi insan kaynakları yönetimi alanında destek olmak:

TORKARMER stratejik planının ikinci amacı “Hedef 2.1: Kariyer planlama ile ilgili araştırma-geliştirme/toplumsal katkı ve uygulama çalışmaları gerçekleştirmek.” hedefi belirlenmiştir. Bu hedefle ilgili performans göstergelerinden biri ise “Kariyer geliştirme dersinden yararlanacak öğrenci yüzdesi” olarak belirtilmiştir. Kariyer Dersi standart bir müfredata sahip olsa da fakültenin/yüksekokulun öğretim üyesi/görevlisi tarafından verilmektedir. Derslerin ilgili öğretim üyesi/öğretim görevlisi tarafından verilmesi öğrencilerin alanlarıyla ilgili kariyer planlamaları ve insan kaynakları yönetimi konusunda kendilerini desteklediği düşünülmektedir. 28-29 ve 30 Nisan 2025 tarihlerinde, İŞKUR Mersin, Toros Üniversitesi Mühendislik Fakültesi ve TORKARMER işbirliğiyle Uray, Bahçelievler ve Mezitli Kampüsü’nde iki ayrı “İŞKUR İş Kulübü” eğitimi gerçekleştirilmiştir. Etkinliklerde öğrencilere iş yaşamına hazırlık, etkili özgeçmiş hazırlama ve iş görüşme teknikleri konularında bilgiler verilmiştir. Eğitimler, İş ve Meslek Danışmanı Eren Arslan tarafından yürütülmüş, öğrenciler tarafından ilgiyle takip edilmiştir.

B.8. Üniversite ile iş hayatı arasında köprü kurarak staj imkânları geliştirmek ve öğrencileri iş ortamı ile buluşturmaya yönelik faaliyetlerde bulunmak:

TORKARMER stratejik planının üçüncü amacı “Kariyer Planlaması ve bu amaçla ilişkili olarak “Kariyer planlama hizmetleri kapsamında öğrenci-mezunları sektörle buluşturmak” hedefi belirlenmiştir.

P.G.3.1.2. Mezunların kariyer planlamasına yönelik düzenlenecek iş gezisi/fuar/kariyer günleri/sosyal etkinlik sayısı olarak belirlenmiştir. 21 Mayıs 2025 tarihinde, Toros Üniversitesi, paydaşı olduğu Mersin Büyükşehir Belediyesi Kariyer Merkezi tarafından düzenlenen 11. Dijital Dönüşüm ve İnsan Odaklı Liderlik Zirvesi (İKZ-11) programına katılım sağlamıştır. Etkinlikte, Sunay AKIN (Şair, Yazar), Barış GÜL (Faveo Eğitim Danışmanlık Kurucusu); Didem KUŞ (Multinet Up Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı); Murat Tolga GÖRGÜLÜ (Oyak Renault Group İnsan Kaynakları Etik ve Uyum Direktörü); Nigah AKSAN (Kariyer.net İşe Alım ve İşgücü Çözümlerinden Sorumlu Genel Müdür Yard.); Prof. Dr. Erdem ÖZDEMİR (Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi İş Hukuku Öğretim Üyesi); Aslı Gökçe KOLANCI (Motivasyon Konuşmacısı, Kurumsal Eğitmen) gibi önemli isimler dijital dönüşüm ve yeni iş dünyası dinamikleri hakkında katılımcılara değerli bilgiler sunmuşlardır. Bu etkinlik, sektörel gelişmeler ve iş dünyasının geleceği hakkında önemli görüş alışverişlerine sahne olmuş, katılımcılara dijitalleşme ve yenilikçi iş modelleri hakkında yeni perspektifler kazandırmıştır. Etkinliğe 3 öğretim üyesi ve 15 öğrenci katılmıştır.

B.9. Üniversite mezunlarının üniversite sonrası yaşamlarında da birbirleri ile yakın ilişki, dayanışma içerisinde olmalarını sağlayacak sosyal faaliyetler düzenlemek:

Üniversite mezunlarının üniversite sonrasındaki yaşamlarında mesleki ve dayanışma ilişkisinin sürmesi amacıyla 16 Mayıs 2025 tarihinde Toros Üniversitesi 45 Evler Kampüsünde, Mühendislik Fakültesi ve TORKARMER işbirliğiyle “ZİRVETOR” etkinliği düzenlenmiştir. Etkinliğe 6 konuşmacı, akademik personel ve çok sayıda öğrenci katılım sağlamıştır. Programda konuşmacılar kariyer yolculuklarını ve sektörel deneyimlerini öğrencilerle paylaşmıştır.

B.10. Kamu ve özel kuruluşlara merkezin amacı ile ilgili iş gezileri düzenlemek:

TORKARMER stratejik planının üçüncü amacı “Kariyer Planlaması ve bu amaçla ilişkili olarak “Kariyer planlama ile ilgili araştırma-geliştirme/toplumsal katkı ve uygulama çalışmaları gerçekleştirmek.” hedefi belirlenmiştir. Bu amaç ve hedef doğrultusunda merkez yönetimi üniversitenin farklı birimleri/paydaşları ile paydaş ve özel ve kamu kurum ve kuruluşları ziyaret ederek merkezin amacı doğrultusunda görüşmeler yürütmektedir.

Kanıt:

[TORKARMER Instagram](#)

B.11. Merkezin amacı ile ilgili web sayfaları, portallar ve sistemler oluşturmak:

TORKARMER’in kuruluş vizyon, misyon ve politikaları doğrultusunda faaliyetleriyle ilgili çeşitli web sayfası, portallar oluşturulmuştur. Bunlar aşağıda sıralanmıştır.

TORKARMER web sayfası: <https://toros.edu.tr/sayfalar/torkarmer>

Mezun bilgi sistemi: <https://mbs.toros.edu.tr/>

TORKARMER sosyal medya hesapları

Instagram: <https://www.instagram.com/torkarmer/>

Bu platformların yanı sıra Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi’nin oluşturduğu “Yetenek Kapısı” ’da kullanılmaktadır.

C.SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Güçlü Yönler

1. TORKARMER'in, Toros Üniversitesi Stratejik Planı kapsamında belirlenen stratejik amaç ve hedefler doğrultusunda kariyer planlama faaliyetlerini yürütmesi; bu faaliyetlerin izlenmesi ve değerlendirilmesinde sistematik bir yaklaşım benimsemesi.
2. Kariyer bilgilendirme etkinlikleri ve sektör temsilcileriyle buluşma faaliyetlerinin, 2024–2025 Bahar Dönemi öğrenci memnuniyet anketi sonuçlarına göre genel olarak yüksek memnuniyet düzeyine sahip olması; özellikle Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Sağlık Bilimleri Fakültesi/Yüksekokulu ve Meslek Yüksekokulu'nda yüksek katılım ve yüksek memnuniyet oranlarının elde edilmesi.
3. Kamu kurumları, yerel yönetimler, özel sektör temsilcileri ve diğer üniversitelerin kariyer merkezleri ile gerçekleştirilen iş birlikleri ve protokoller aracılığıyla kariyer etkinliklerinin çeşitlendirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması.
4. Merkezin yönetim ve organizasyonel yapısının belirlenmiş olması, kalite güvence sistemine yönelik temel yapıların (kalite komisyonu, alt komisyonlar, çalışma usul ve esasları) oluşturulması ve kalite kültürünün kurumsal düzeyde yaygınlaştırılmasına yönelik adımların atılması.
5. Faaliyet sonrasında uygulanan memnuniyet anketleri aracılığıyla öğrencilerden ve diğer paydaşlardan düzenli geri bildirim alınması; elde edilen verilerin izleme, değerlendirme ve iyileştirme süreçlerinde kullanılabilir nitelikte olması.
6. TORKARMER'in güçlü yönlerinden biri, dijital platform entegrasyonu ve yüksek kayıt oranı ile ulusal kariyer ekosistemine etkin biçimde entegre olmuş olmasıdır. Toros Üniversitesi öğrencilerinin %90 oranında Yetenek Kapısı platformuna kayıtlı olması, merkezin öğrenci erişimi ve dijital kariyer hizmetlerini yaygınlaştırma konusundaki başarısını göstermektedir. Ulusal ölçekte yürütülen kariyer politikaları ile uyumlu hareket edilmesi ve 1447 firma ile temas halinde olarak geniş bir istihdam ağına erişim sağlanması, dış paydaş entegrasyonu açısından önemli ve sürdürülebilir bir kurumsal kapasite ortaya koymaktadır.
7. Merkezin bir diğer güçlü yönü, stratejik planda belirlenen performans göstergelerinin düzenli olarak sayısal verilerle izlenmesi ve değerlendirilmesidir. Özellikle bazı hedeflerde %100 gerçekleşme düzeyine ulaşılmış olması (örneğin 2.1.1 ve 2.1.2 performans göstergeleri), kalite güvence sisteminin yalnızca tanımlanmış değil aynı zamanda işleyen ve izlenen bir yapıya sahip olduğunu göstermekte; bu durum kurumsal olgunluk düzeyinin arttığını işaret etmektedir.
8. TORKARMER'in kurumsal temsil gücü ve ulusal organizasyonlara aktif katılımı da dikkat çeken bir diğer güçlü yönüdür. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi koordinasyonunda yürütülen faaliyetlere aktif katılım sağlanması; ayrıca İŞKUR ve Mersin Büyükşehir Belediyesi ile gerçekleştirilen iş birlikleri, merkezin hem bölgesel hem de ulusal düzeyde görünürlüğünü ve etkinliğini artırmaktadır. Bu iş birlikleri sayesinde öğrenciler ve mezunlar çok paydaşlı kariyer fırsatlarına erişim imkânı bulmaktadır.

9. Disiplinlerarası yayılım açısından değerlendirildiğinde, Kariyer Planlama dersinin tüm fakülte ve yüksekokullarda uygulanıyor olması ve müfredatla entegre bir kariyer yaklaşımının benimsenmesi önemli bir kurumsal kazanımdır. Bu uygulama, kariyer gelişiminin yalnızca etkinlik temelli değil, eğitim-öğretim sürecinin doğal bir parçası hâline getirildiğini göstermektedir.
10. Son olarak, mezunlarla kurulan sürdürülebilir bağ ve mezun aidiyetinin güçlendirilmesine yönelik çalışmalar merkezin güçlü yönleri arasında yer almaktadır. Toros Üniversitesi Mezunlar Derneği ile koordineli yürütülen faaliyetler, mezunların üniversite ile ilişkilerini sürdürmelerine, deneyim paylaşımında bulunmalarına ve öğrencilere mentorluk desteği sağlamalarına imkân tanımaktadır. Bu yapı, mezun-öğrenci etkileşimini destekleyen ve kurumsal bağlılığı artıran önemli bir unsur olarak değerlendirilmektedir.

İyileştirmeye Açık Yönler

1. Öğrenci memnuniyet anketi sonuçlarına birimlere yönelik daha hedefli ve birime özgü kariyer etkinliklerinin planlanması ihtiyacı.
2. Mezun-öğrenci etkileşimini artıracak ve mezunların istihdam süreçlerinin izlenmesine imkân sağlayacak sürdürülebilir bir iletişim ve geri bildirim mekanizmasının geliştirilmesi. Mezunların istihdam oranının takip edilebileceği bir iletişim ağının geliştirilmesi
3. Kariyer etkinliklerine öğrenci katılımının birimler arasında daha dengeli hâle getirilmesi amacıyla bilgilendirme, duyuru ve öğrenciyle doğrudan iletişim kanallarının güçlendirilmesi.
4. Kariyer etkinliklerinde sektör iş birliklerinin artırılarak, uygulama ve istihdam odaklı faaliyetlerin özellikle orta düzey memnuniyet gösteren birimlerde yaygınlaştırılması gerekliliği.
5. Kuruma özgü bir kariyer takip ve istihdam izleme yazılımının bulunmaması dikkat çekmektedir. Öğrencilerin aktif olarak Yetenek Kapısı platformunu kullanıyor olması önemli bir avantaj olmakla birlikte, üniversiteye özgü veri üreten, mezun ve öğrenci bazlı analiz yapmaya imkân tanıyan entegre bir kariyer otomasyon sisteminin bulunmaması performans göstergesi 2.3.2'nin sıfır düzeyinde kalmasına neden olmuştur. Kurumsal karar alma süreçlerini destekleyecek özgün bir yazılım altyapısının geliştirilmesi, izleme ve raporlama kapasitesini güçlendirecektir.
6. Bir diğer önemli gelişim alanı, mezun istihdam verilerinin sistematik ve düzenli biçimde takip edilememesidir. Mezunların işe yerleşme süreleri, ilk işe giriş pozisyonları ve sektörel dağılımları gibi kritik göstergelerin ölçülmemesi, kalite güvence döngüsünün tam anlamıyla kapanmasını zorlaştırmaktadır. Bu verilerin düzenli olarak toplanması ve analiz edilmesi, kariyer hizmetlerinin etkililiğini ölçmek ve stratejik planlamayı veri temelli yürütmek açısından gereklidir.
7. Kurumsal iletişim boyutunda ise düzenli bir dijital kariyer bülteninin bulunmaması gelişime açık bir alan olarak değerlendirilebilir. Faaliyetlerin ağırlıklı olarak sosyal medya üzerinden duyurulması görünürlük sağlamakla birlikte, kurumsal hafıza oluşturma ve paydaşlara bütüncül raporlama sunma açısından yeterli değildir. Yıllık

PDF formatında hazırlanacak bir “Kariyer Faaliyet Raporu Özeti” bülteni, hem iç hem dış paydaşlara yönelik daha sistematik bir iletişim aracı olabilir.

8. Performans göstergesi 2.1.3 kapsamında akademik ve idari personele yönelik faaliyet sayısının hedefin altında kalması da iyileştirmeye açık bir başka başlıktır. Kariyer gelişimi yalnızca öğrenci odaklı değil, kurumsal kapasiteyi güçlendirecek biçimde personeli de kapsamalıdır. Akademik ve idari personele yönelik kariyer planlama, sektör işbirliği geliştirme ve mentorluk eğitimleri gibi programların artırılması merkezin etki alanını genişletmektir.