

**ZİRVE TOR 25**

<b>Etkinlik Tarihi</b>	16 Mayıs 2025
<b>Katılımcı Sayısı</b>	74 Kişi
<b>Anket Yanıt Sayısı</b>	40 Katılımcı
<b>Katılım / Anket Dönüş Oranı</b>	%95.0
<b>Genel Ortalama Memnuniyet</b>	4.81 / 5.00

ZİRVE TOR 25, 16 Mayıs 2025 tarihinde 74 katılımcının iştirakiyle gerçekleştirilmiştir. DABKAF fuarının kalabalık ve karmaşık ortamına alternatif ve yapısal bir iyileştirme olarak, sadece Toros Üniversitesi mezunu iş insanlarının davet edildiği butik bir kariyer zirvesi planlanmış ve icra edilmiştir. Konferansın odaklandığı konular, sektörün güncel dönüşüm süreçleri ve öğrencilerin mesleki geleceklerine yönelik yetkinlik ihtiyaçları gözetilerek belirlenmiş; program içeriği önceki etkinlik anketlerinden ve DABKAF sürecinden elde edilen geri bildirimlere dayandırılmıştır.

16 Mayıs 2025 tarihinde ZİRVE TOR 25 başarıyla gerçekleştirilmiştir. Konferans oturumlarında sektörün öne çıkan temsilcileri ve akademisyenler, alanlarına özgü güncel gelişmeleri ve geleceğe ilişkin öngörülerini kapsamlı sunumlarla aktardı. Oturum aralarında düzenlenen soru-cevap bölümleri, katılımcıların konuşmacılarla doğrudan diyalog kurmasını sağladı. Etkinlik boyunca aktarılan bilgi birikiminin güçlü kuramsal zemine sahip olması ve pratik örneklerle desteklenmesi, konferansın genel kalitesini belirleyen unsurlar arasında öne çıktı.

Etkinliğe toplamda 74 kişi katıldı; katılımcıların büyük çoğunluğunu 44 öğrenci oluşturdu. Etkinliğe 30 akademik/idari personel eşlik etti. Etkinlik sonrası uygulanan memnuniyet anketi, 40 katılımcı tarafından yanıtlandı (anket katılım oranı: %95). Anketin geniş bir yanıt tabanına ulaşması, değerlendirmelerin temsil gücünü artırmakta ve etkinlik kalitesine ilişkin çıkarımlara daha sağlam bir zemin oluşturmaktadır.

Etkinlik içeriği iki temel boyutta ele alındı: programın genel içerik kalitesi ve konuşmacı/eğitmen performansı. Genel içerik memnuniyeti 4.90/5.00 olarak ölçülürken, katılımcıların %99'i bu boyutta 4 veya 5 puan verdi. Konuşmacı ve sunum kalitesi ise 4.95/5.00 ortalama ile değerlendirildi; %94'si yüksek memnuniyet bildirdi. Konuşmacı performansının içerik memnuniyetinin hafif üzerinde çıkması, sunumların içeriği ön plana çıkardığına işaret etmektedir. Her iki boyutun bütünleşik ortalaması 4.93/5.00 düzeyinde gerçekleşmesiyle içerik kalitesinin genel olarak yüksek bir değerlendirmeye konu olduğu görülmektedir. Anketlerde %98 memnuniyet oranı ölçülmüştür. Butik formatın etkinliği kontrol edilerek doğrulanmıştır.

Anket verileri beş farklı boyut üzerinden analiz edildiğinde etkinliğin son derece yüksek bir memnuniyet ile sonuçlandığı görülmektedir (5 boyutun ağırlıksız ortalaması: 4.81/5.00). Kariyer katkısı boyutunda katılımcılar 4.80/5.00 ortalama verdi; bu oran, etkinliğin mesleki gelişime yüksek bir katkı sağladığını ortaya koymaktadır. Katılımcıların %94'i kariyer katkısını yüksek (4-5 puan) olarak değerlendirdi. Organizasyon boyutunda ise elde edilen 4.62/5.00 ortalama, lojistik ve planlama açısından yüksek bir deneyim yaşandığına işaret etmektedir. Organizasyon puanının içerik puanlarının belirgin biçimde gerisinde kalması, fiziksel düzenleme, zaman yönetimi veya iletişim süreçlerinde geliştirme yapılabileceğine dair bir sinyal olarak okunmaktadır. Genel memnuniyet ve yeniden katılım isteği sorusunda 4.80/5.00 ortalama elde edildi; katılımcıların %99'i bu etkinliğe benzer programlara tekrar iştirak etmek istediklerini belirtti. Bu oran, etkinliğin bıraktığı kalıcı izlenim açısından güçlü bir gösterge niteliği taşımaktadır.

Açık uçlu anket sorularına verilen yanıtlar incelendiğinde geri bildirimlerin yaklaşık %81'inin olumlu veya takdire değer unsurları ön plana çıkardığı, %19'inin ise iyileştirmeye açık alanları işaret ettiği görülmektedir. Öğrencilerin en çok vurguladığı olumlu unsurlar arasında konuşmacıların güncelliği ve soru-cevap bölümünün etkileşim kalitesi yer aldı. Geliştirme önerileri arasında ise soru-cevap süresinin genişletilmesi ve sunum materyallerinin paylaşılması öne çıktı. Bu geri bildirimler, etkinliğin güçlü yönlerini pekiştiren ve gelişime açık alanlarını açıkça ortaya koyan somut veriler olarak değerlendirilmektedir.

Soru Boyutu	1	2	3	4	5	Toplam	Ort.
<b>Genel İçerik Memnuniyeti</b>	0	0	1	8	31	40	<b>4.90</b>
<b>Kariyer/Kişisel Gelişim Katkısı</b>	0	0	3	6	31	40	<b>4.80</b>
<b>Konuşmacı/Sunum Kalitesi</b>	0	0	1	12	27	40	<b>4.95</b>
<b>Organizasyon Düzeyi</b>	0	0	1	10	29	40	<b>4.62</b>
<b>Genel Memnuniyet ve Yeniden Katılım İsteği</b>	0	0	2	9	29	40	<b>4.80</b>

Mentorluk programının güçlü geri bildirimleri ve elde edilen konferans bulgularına dayanarak; bir sonraki etkinlik, bir önceki etkinliğin anket sonuçları, geri bildirimleri ve öğrenci istekleri doğrultusunda tasarlanmış ve uygulanmıştır. Doğu Akdeniz Kariyer Fuarı (DABKAF) katılımı sonrasında öğrencilerden gelen "çok sayıda firma olmasına rağmen kısıtlı zaman kalması, kalabalık ve karmaşık ortam" şikayetlerine dayalı olarak organize edilen etkinliğimiz, bu butik ve odaklanmış model sayesinde tam olarak kapatılmıştır. Bu süreçte ZİRVETOR formatının kurumsal bir gelenek haline gelmesi kararlaştırılmıştır. Etkinliğin en düşük değerlendirme aldığı

organizasyon düzeyi boyutundaki geri bildirimler (4.62/5.00) sonraki planlamada öncelikli odak alanı olarak ele alınacak; konuşmacı/sunum kalitesi boyutundaki güçlü performans (4.95/5.00) ise sürdürülmesi ve geliştirilmesi gereken bir kazanım olarak korunacaktır.

**Toros Üniversitesi Kariyer ve Araştırma Merkezi Müdürlüğü**