

	KURUMSAL İLETİŞİM VE TANITIM MÜDÜRÜ	Doküman No	KİTM- KH-270
		İlk Yayın Tarihi	05.03.2025
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	00
		Sayfa	1/1

KURUMSAL İLETİŞİM VE TANITIM MÜDÜRLÜĞÜ

Misyon

Toros Üniversitesi'nin kurumsal kimliğini güçlendirmek; üniversitenin eğitim, araştırma ve topluma hizmet faaliyetlerini iç ve dış paydaşlara doğru, etkili ve sürdürülebilir iletişim stratejileriyle tanıtmak; şeffaf, güvenilir ve katılımcı bir iletişim anlayışıyla kurumsal itibara katkı sağlamak.

Vizyon

Ulusal ve uluslararası düzeyde Toros Üniversitesi'nin marka değerini yükselten, yenilikçi iletişim yöntemlerini etkin biçimde kullanan, paydaş memnuniyetini esas alan ve yükseköğretimde örnek gösterilen bir kurumsal iletişim ve tanıtım birimi olmak.

Kalite Hedefleri

- Üniversitenin kurumsal kimliğine uygun, tutarlı ve güncel iletişim materyalleri üretmek ve yaygınlaştırmak.
- Dijital ve geleneksel medya kanallarını etkin kullanarak üniversitenin bilinirliğini ve görünürlüğünü artırmak.
- İç ve dış paydaşlarla yürütülen iletişim süreçlerinde memnuniyet düzeyini sürekli iyileştirmek.
- Tanıtım ve iletişim faaliyetlerini ölçülebilir verilerle izlemek, değerlendirmek ve iyileştirme faaliyetleri yürütmek.
- Kalite güvence sistemi kapsamında planlama, uygulama, kontrol ve önlem alma (PUKÖ) döngüsünü iletişim faaliyetlerine entegre etmek.

Hazırlayan	Sistem Onayı	Yürürlük Onayı
Birim Kalite Temsilcisi	Birim Sorumlusu	Kalite Yönetim Kurulu