

	KURUMSAL İLETİŞİM VE TANITIM MÜDÜRÜ	Doküman No	KİTM- KH-270
		İlk Yayın Tarihi	05.03.2025
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	00
		Sayfa	1/1

Kalite hedeflerimiz;

1. Yılda en az bir defa üniversite sınavı öncesinde tanıtım faaliyeti gerçekleştirmek,
2. Üniversitemizin yerel yazılı-görsel medya da en az yılda 5 defa haber veya reklam yoluyla görünürlüğünü sağlamak,
3. Üniversitemiz ile ilgili haberlerin internet ortamında duyurulması,
4. Üniversitemizde gerçekleşen etkinliklerin tertip ve düzenini sağlamak, haber değeri olan tüm faaliyetlerin sosyal medyada görünürlüğünü sağlamak.

Hazırlayan	Sistem Onayı	Yürürlük Onayı
Birim Kalite Temsilcisi	Birim Sorumlusu	Kalite Yönetim Kurulu