	KURUMSAL İLETİŞİM VE TANITIM MÜDÜRLÜĞÜ KALİTE HEDEFLERİ	Doküman No	**KİTM- KH-001**
		İlk Yayın Tarihi	**05.03.2025**
		Revizyon Tarihi	**13.02.2026**
		Revizyon No	**01**
		Sayfa	**1/1**

Kalite Politikaları Çerçevesinde Oluşturulan Kalite Hedefleri

1. Üniversitenin kurumsal kimliğine uygun, tutarlı ve güncel iletişim materyalleri üretmek ve yaygınlaştırmak.
2. Dijital ve geleneksel medya kanallarını etkin kullanarak üniversitenin bilinirliğini ve görünürlüğünü artırmak.
3. İç ve dış paydaşlarla yürütülen iletişim süreçlerinde memnuniyet düzeyini sürekli iyileştirmek.
4. Tanıtım ve iletişim faaliyetlerini ölçülebilir verilerle izlemek, değerlendirmek ve iyileştirme faaliyetleri yürütmek.
5. Kalite güvence sistemi kapsamında planlama, uygulama, kontrol ve önlem alma (PUKÖ) döngüsünü iletişim faaliyetlerine entegre etmek.

Hazırlayan	**Sistem Onayı**	**Yürürlük Onayı**
Birim Kalite Temsilcisi	Birim Sorumlusu	Kalite Yönetim Kurulu